

HANS JUST GROUP

FAMILY OWNED SINCE 1867

Business Analyst med kommercielt mindset til Consumer Excellence i Hans Just Group A/S

Hos Hans Just Group distribuerer vi kendte spritus- og vin-brands som Jägermeister, Hendrick's Gin, Aperol, Cointreau, Tullamore D.E.W., Campari, Licor 43, Shake-It Mixer, Gallo, Torres og mange flere. Vores fornemste opgave er at skabe vækst for disse brands i det nordiske marked – og data er en essentiel del af vores succes.

Er du en kommercielt orienteret Business Analyst, som formår at omsætte store datamængder fra talrige kilder til brugbare insights – og derved hjælpe os til at træffe endnu bedre beslutninger? Drømmer du om at være med til at udvikle fremtidens analyser og værktøjer, og trives du med en varieret arbejdsdag, hvor der både er behov for at arbejde med ad hoc deep-dive-analyser, udvikling af rapporteringsværktøjer og sparring på underliggende datastrukturer – så er denne rolle måske noget for dig.

Hos Hans Just Group A/S har vi sat Consumer Excellence højt på agendaen i hele vores Nordiske forretning, og vi søger derfor en Business Analyst til afdelingen.

Hvad må vi byde på?

Et spændende job i en nyetableret nordisk funktion for Consumer Excellence og del af en dynamisk og fremtidsorienteret virksomhed, hvor vi alle brænder for sagen. Vi sætter godt samarbejde og et inspirerende arbejdsmiljø højt – godt hjulpet på vej af Hans Just's lange historie og stærke værdier omkring relationer, købmandskab, engagement samt ansvarlighed og troværdighed.

Med reference til vores Head of Nordic Consumer Excellence får du som Business Analyst ansvaret for at drive udviklingen af rapporter og supportere implementeringen i de fire nordiske lande samt at bistå med ad hoc-analyser og sparring på underliggende datastrukturer i den løbende udvikling af Consumer Excellence.

Consumer Excellence handler til dels om eksisterende salgsdata fra forskellige kilder, men i høj grad også om helt nye data og datakilder på underliggende performance drivers på tværs af salg og marketing, som er udviklet af Hans Just på Nordisk niveau. Vi er på et tidligt stadie og har masser af læring foran os – hvilket dit arbejde vil bidrage til og være en del af.

Dine ansvarsområder inkluderer således:

- Udvikling af rapporter og performance dashboards på tværs af salgskanaler, kundetyper, segmenter, konsulenter og brands
- Deep-dive-analyser på ad-hoc basis af specifikke muligheder og udfordringer
- Supportere de fire lande i implementeringen af rapporter
- Sparring med salgschefer og Brand Managers på performance ud fra data og analyser
- Ledelses- og interessentrapping
- Support på strukturer omkring master-data og definitioner
- Sparring på datastrukturer, IT-værktøjer og systemer.



HANS JUST GROUP

— FAMILY OWNED SINCE 1867 —

Hvad bringer du til festen?

Du er analytisk og nysgerrig af natur. Du bruger disse egenskaber til at holde overblik og skabe værdi på tværs af store datamængder fra talrige kilder. Din værktøjskasse indeholder erfaring med Excel, PowerPoint og PowerBI.

I FMCG-segmentet (Fast Moving Consumer Goods) arbejder vi med adgang til eksterne data fra kunder i Norden – herunder Nielsen, Catman, mv. Erfaring hermed er ikke et krav, så længe du har erfaring med at arbejde med kommercielle data fra flere kilder.

Du går problemløsende til værks og bruger dit kommercielle instinkt i din søgen efter indsigter og mening, når du skal analysere og sparre med kollegaer.

Som person trives du i vekslingen mellem fordybelsen i data og sparring, dialog og præsentation af data, så vi som team skaber grundlaget for business cases og hverdagsoptimering af ressourcer.

Derudover er det væsentligt at du:

- Kommunikerer flydende på et af de nordiske sprog samt engelsk i skrift og tale
- Har en kommerciel eller økonomisk uddannelse med analytisk vægt
- Har udprægede problemløsningsevner
- Har nogle års erfaring fra lignende kommerciel analytikerstilling.

Hvordan mødes vi?

Hos Hans Just Group stræber vi efter at repræsentere verden omkring os, hvorfor vi opfordrer alle kvalificerede interessenter til at søge stillingen – uanset etniske tilhørsforhold, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.

Du bedes sende din motiverede ansøgning og CV til rekruttering@hansjust.dk og anføre "Business Analyst" i emnefeltet.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Head of Nordic Consumer Excellence Morten Heedegaard på tlf. 5219 6629.

Din rolle vil være Nordisk og du skal derfor forvente at bruge ca. 10-15 rejsedage/år. Vi har kontor sammen med Hans Just A/S, der er bosiddende på Århusgade 88, 2100 København Ø, hvilket også bliver din primære fysiske arbejdsplads.

Ansøgningsfristen er 14. august 2022.

Tiltrædelse: Snarest.



HANS JUST GROUP

— FAMILY OWNED SINCE 1867 —

Hvem er Hans Just Group A/S

Historien om Hans Just går helt tilbage til 1867, hvor vores grundlægger Hans Jacob Hvalsøe Just grundlagde Hans Just A/S. Siden selskabets grundlæggelse har det været 100% familiejet og er gået i arv gennem generationer. Hans Just Group A/S består i dag af Hans Just A/S i Danmark, Nigab AB i Sverige, Robert Prizelius AS i Norge samt Beverage Partners Finland OY. Hans Just Group A/S ledes i dag af 5. og 6. generation af familien.

Hans Just Group består af 195 dedikerede medarbejdere. Vi har den førende position i Norden indenfor import, salg, distribution og markedsføring af vin og spiritus herunder kendte mærkevarer såsom Jägermeister, Hendrick's Gin, Aperol, Cointreau, Tullamore D.E.W., Campari, Cointreau, Licor 43, Shake-It Mixer, Gallo, Torres og mange flere.

Hos Hans Just Group vil du blive en del af en familiejet virksomhed med en kultur, der bygger på stærke relationer og et gennemgående værdisæt.

