

HANS JUST A/S



ESTABLISHED 1867

## Kommerciel Brand Manager med passion for vin til Hans Just A/S' vinafdeling

Er du en talentfuld Brand Manger med et kommercielt mindset, hvis hjerte banker for vin? Banker det endnu hurtigere ved tanken om at arbejde med nogle af verdens bedste vinleverandører – som Gallo (verdens største vinhus), champagnehuset Laurent Perrier, Torres (et af verdens "most admired brands"), Marqués de Riscal (Riojas mest innovative vingård), Marchesi di Barolo (selveste kongen af Barolo), og mange flere?

Hos Hans Just A/S er vores vinafdeling i rivende vækst og vi søger derfor en ny Brand Manager til teamet.

### Hvad må vi byde på?

Et spændende job i en velfungerende afdeling og del af en dynamisk og fremtidsorienteret virksomhed, hvor vi alle brænder for det vi laver. Vi sætter godt samarbejde og et inspirerende arbejdsmiljø højt – godt hjulpet på vej af Hans Just A/S' lange historie og stærke værdier omkring relationer, købmandskab, engagement samt ansvarlighed og troværdighed.

Med reference til vores Marketing Manager får du som Brand Manager ansvaret for at håndtere, udvikle og vækste din egen portefølje af vinleverandører og deres brands – dette gælder såvel på det strategiske som på det operationelle plan.

Dine ansvarsområder inkluderer således:

- Brand-, produkt- og aktiveringsplanlægning på tværs af salgskanalerne On/Off Trade og Duty Free. Herunder også styring af eget A&P-budget
- Budget- og forhandlingsansvar i tæt samarbejde med udvalgte leverandører
- Udvikling af salgsfremmende præsentationsmateriale samt motivering af salgsstyrken
- Produktlanceringer og implementering af nye marketings- og brand-tiltag
- Oplæg til KAM-præsentationer
- Rapportering og opfølgning på salg og performance – herunder også identificering af uudnyttede salgspotentialer
- Markedsanalyser: AC Nielsen, konkurrent- og markedsanalyse samt databearbejdelse.

Hans Just er bosiddende på Århusgade 88, 2100 København Ø – hvilket også bliver din fysiske arbejdsplads.

### Hvad bringer du til festen?

Du har kendskab til – eller som minimum en passion for – vin! Du arbejder struktureret, trives med at have mange kasketter på og dit store drive gør, at du eksekverer effektivt og følger rettidigt op på opgaverne. Din evne til at tænke kreativt og nyt gør dig til en fantastisk sparringspartner for vores leverandører og resten af teamet. Du har en åben og imødekommende personlighed, godt humør – også når der er travlt – og sætter en ære i at skabe gode relationer til alle omkring dig. Som kollega har du en inkluderende arbejdsstil og positiv tilgang, hvor du ser muligheder frem for begrænsninger.



HANS JUST A/S



ESTABLISHED 1867

Derudover er det væsentligt at du:

- tænker kommercielt og har en relevant uddannelse inden for Marketing
- har minimum 3-4 års erfaring indenfor FMCG – f.eks. som kategoriansvarlig, Brand/Trade marketing manager eller lignende – og meget gerne fra anden distributionsvirksomhed
- har en god værdikæde- og omkostningsforståelse samt erfaring med budgetter og prissætning
- har gode analytiske færdigheder og bevist evne til at omsætte indsigter til konkrete initiativer
- evner at udarbejde og formidle præsentationer på højt niveau
- kommunikerer flydende på engelsk og dansk i skrift og tale.

### Hvordan mødes vi?

Hos Hans Just A/S stræber vi efter at repræsentere verden omkring os, hvorfor vi opfordrer alle kvalificerede interessenter til at søge stillingen – uanset etniske tilhørsforhold, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.

Du bedes sende din motiverede ansøgning og CV – mærket Brand Manager, Hans Just vin – på [rekruttering@hansjust.dk](mailto:rekruttering@hansjust.dk).

Har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte vores Marketing Manager: Tina Quenée på tlf. 2266 0193.

Ansøgningsfristen er 22. august 2022.  
Tiltrædelse: Snarest.

### Om Hans Just A/S:

Hans Just blev grundlagt i 1867 og har siden sin etablering været 100% familieejet. Virksomheden er gået i arv gennem historien og drives i dag af femte og sjette generation. Vi er 70 dedikerede medarbejdere og beskæftiger os med alt inden for import, salg, distribution og markedsføring af udvalgte internationale mærkevarer inden for vin, spiritus og mixere.

Hans Just er en del af Hans Just Group, der favner 195 ansatte og lokale selskaber i Norge, Sverige og Finland. Hans Just Group er i dag en af Nordens største salgsorganisationer inden for vin og spiritus.

Hos Hans Just bliver du en del af en familievirksomhed med en stærk, sund kultur, der bygger på stærke relationer og et gennemgående værdisæt. Hans Just er desuden certificeret som Great Place To Work.

Du kan finde flere oplysninger om vores virksomhed på [www.hansjust.dk](http://www.hansjust.dk)

