

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

1. Generelt

Denne redegørelse for samfundsansvar for Hans Just Group A/S er en bestanddel af ledelsesberetningen i årsrapporten for 2021/22 og dækker regnskabsperioden 1. maj 2021 – 30. april 2022.

Hans Just Group A/S har ikke aktiviteter ud over at eje andele i datterselskaber herunder Hans Just A/S. Selskabet har derfor i sine værdikæder ikke identificeret nogen områder inden for samfundsansvar, der har væsentlig betydning, hverken for virksomheden selv eller det eksterne miljø. Risici relateret til samfundsansvar er i al væsentlighed placeret i driftsselskaberne.

Koncernens forretningsområde er distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritusbranchen på det nordiske marked. Alle aktiviteter udføres i de enkelte lande af separate selskaber med hver deres selvstændige ledelse. Alle datterselskaber er omfattet af koncernens fastsatte strategi indenfor samfundsansvar. Det er alene de selskaber, som efter national lovgivning er omfattet af regler om rapportering om samfundsansvar, som p.t. fastsætter mål og foretager rapportering i overensstemmelse deres respektive lovgivning.

For tiden er følgende selskaber i koncernen omfattet af nationale regler om rapportering omkring samfundsansvar:

- Hans Just Group A/S – Danmark
- Hans Just A/S – Danmark
- Nigab AB – Sverige

Koncernen har gennem en væsentlighedsanalyse identificeret en række områder i sin værdikæde, der har betydning, ikke kun for koncernen selv, men også i den værdikæde og det økosystem koncernen er en del af. De enkelte selskaber i Koncernen har stort fokus på sociale forhold og medarbejderforhold samt det eksterne miljø og klimapåvirkning.

2. Forretningsmodel

Koncernen er sig bevidst om sin placering i værdikæden og at sociale og miljømæssige påvirkninger primært forgår udenfor selskabets egen direkte kontrol (scope 3). Det er især produktionen af vin og spiritus, der optager store landarealer og kræver meget vand og energi i dyrkning og forarbejdning. Vi er klar over dette og forsøger med vores del at tilskynde til investeringer blandt producenter, der fører til reduceret miljøpåvirkning. Det stiller store krav til samarbejde og dataudveksling med samarbejdspartnere i arbejdet med at styrke CSR-indsatsen og nedbringe det fodaftryk som koncernen er medafsender på.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Koncernens forretningsmodel og de CSR-relaterede forhold kan sammenfattes således:

| | |
|-----------------------------------|--|
| Værdikæde (producenter og detail) | <ul style="list-style-type: none"> - Produktkvalitet og – sikkerhed - Miljø og klimapåvirkning (scope 3) - Menneskerettigheder, korruption og bestikkelse |
| Koncernens egne aktiviteter | <ul style="list-style-type: none"> - Energieffektivitet (scope 1 & 2) - Arbejdsvilkår, sundhed og sikkerhed - Bestikkelse, korruption og intern kontrol |

3. Risikostyring

Risikostyring er en integreret del af koncernens virke. I nedenstående tabel er der redegjort for de mest væsentlige CSR-relaterede risici, som er identificeret i virksomheden, og som danner ramme for vores aktuelle indsats.

| Politikområde | Identificerede risici |
|--|---|
| 1. Miljø & klima | Produktion, emballage- og affaldshåndtering, samt energiforbrug forbundet med transport og lagerhåndtering (scope 3). |
| 2. Sociale forhold og medarbejderforhold | Trivsel og fysisk arbejdsmiljø |
| 3. Menneskerettigheder | Krænkelser af menneskerettigheder i leverandørkæden, herunder særligt i relation til diskrimination og børnearbejde |
| 4. Anti-korruption | Gavepolitik i egen forretning og bestikkelse i leverandørkæden |

4.0 Strategisk forankring af samfundsansvar

Koncernen har udarbejdet en CSR-strategi for rammerne for de enkelte koncernselskabers samfundsansvar, som er vedtaget af direktionen og integreret med øvrige forretningsstrategier i koncernen i øvrigt. CSR vil herefter som øvrige forretningsmæssige hensyn indgå i overvejelserne om strategiske forretningsbeslutninger. CSR-strategien kan i hovedtræk læses her:

4.1 Miljø og klima

Vi skal bidrage positivt til det eksterne miljø og klima. Vi skal som minimum overholde lokale lovgivningskrav. Vi skal løbende arbejde på at forbedre processer som kan forbedre miljøpåvirkningen.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

4.2 Sociale forhold samt medarbejderforhold

Vi opfatter mangfoldighed som et vigtigt aktiv. Vi forpligter os til at sikre lige muligheder for vores medarbejdere og vil ikke acceptere forskelsbehandling eller chikane. I den forbindelse kan særligt nævnes forskelsbehandling eller chikane på grundlag af religion, race, hudfarve, køn, alder, seksuel- eller politisk orientering.

Vi støtter og vil ikke hindre medarbejdernes ret til frivilligt at etablere og være medlem af foreninger, herunder fagforeninger. Vi fordømmer og tolererer ikke børnearbejde samt brugen af tvungen arbejdskraft, herunder ufrivilligt fængselsarbejde.

4.3 Menneskerettigheder

Vi støtter og respekterer internationalt anerkendte menneskerettigheder og vil ikke medvirke til krænkelse af disse rettigheder.

En risikovurdering af påvirkninger af menneskerettigheder i koncernens forretningsmodel viser, at risici er størst i leverandørkæden.

4.4 Anti-korruption

- Vi accepterer ikke nogen form for bestikkelsespenge.
- Vi må ikke modtage nogen form for bestikkelse eller handle under personlig økonomisk indflydelse af samarbejdspartnere.
- Gaver, bespisninger eller sociale aktiviteter i relation til møder må ikke påvirke virksomhedens beslutninger eller opfattes, som om de kan have påvirket beslutningerne. Helt overordnet er det ikke tilladt koncernens personale at modtage eller tilbyde gaver, uanset formen, som kunne opfattes som en belønning eller begunstigelse med henblik på favorisering. Det er tilladt at give og modtage lejlighedsgaver (runde fødselsdage, jubilæum og lignende), blot dette ikke påvirker medarbejderens eller samarbejdspartnerens uafhængighed.
- Personale i koncernen er forpligtet til at undgå enhver situation, som kunne medføre en konflikt mellem egne interesser og koncernens interesser.
- Er en medarbejder i tvivl om et eventuelt forhold kan være i strid med dette kodeks, skal direktionen i pågældende selskab kontaktes med henblik på afklaring heraf.

5 Opfølgning vedrørende vores CSR-politik

5.1 Handlinger og opnåede mål i 2020/21 – Danske selskaber

5.1.1 Miljø og klima

Hans Just A/S har besluttet fremadrettet at anvende CDP som rapporteringsværktøj for måling og analyse af virksomhedens påvirkning på klima for indeværende samt vand og biodiversitet fremadrettet. Det sker da der er et ønske om at anvende et internationalt anerkendt

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

rammeværktøj, som taler samme med resten af selskabets værdikæde. På den måde er det nu muligt at udveksle data med andre selskaber, en nødvendighed for fremadrettet strategisk arbejde for, i fællesskab med leverandører og detail, at produkternes totale fodaftryk gennem værdikæden. Resultatet viser en mindre stigning i den totale udledning. Stigningen er drevet af en øget scope 1-udledning, som kan henføres til en stigning i aktiviteter fra sidste år, der var præget af Covid-19. Der er en mindre fald i scope 2, der skyldes et fald i den aktuelle emissionsfaktor fra vores el-leverandør. På sigt er målsætningen er at udbrede CDP-metodikken til koncernens andre selskaber.

Som første led i elektrificeringen af de danske selskabets flåde af firmabiler, er vilkårene for medarbejdere med firmabil ændret således at der skabes et positivt incitament for valg af el- eller hybridbil. Således udgør andelen af el- og hybridbiler 9% i regnskabsåret 2021-22.

Der er fortsat fokus på investeringer i lav-emission og energieffektivitet. Således er der nu udskiftet over 200 nye armaturer med LED-rør med en forventet emissionsreduktion på 9 tons CO₂/år (ved brug af 2021-emissionsfaktorer).

Der arbejdes fortsat med tiltag omkring genanvendelse af glasemballage via pantordning.

I relation til vores sortiment arbejder vi fortsat løbende på at få flere certificerede vare. Arbejdet understøttes af eget undervisnings- og træningsmateriale til selskabets medarbejdere.

5.1.2 Sociale forhold og medarbejderforhold

På tværs af koncernens danske virksomheder har vi i år begyndt implementeringen af projekt Branchens Bedste Arbejdsplads (BBA). BBA har til formål at styrke de sociale forhold og medarbejdernes trivsel. Af de allerede implementerede tiltag kan bl.a. nævnes:

- Opdatering af barselspolitik, herunder tiltag for ligestilling mellem mand og kvinde.
- Mulighed for hjemmearbejdsordning med støtte til etablering af hjemmekontor.

Arbejdet med BBA fortsætter det kommende regnskabsår.

5.1.3 Menneskerettigheder og arbejdsrettigheder

Vi monitorerer vores leverandører og deres underleverandører i samarbejde med amfori BSCI på tværs af norden. Vi har ikke observeret forhold, der kan indikere at vore regler er brudt.

5.1.3 Anti-korruption

Vi monitorerer vores leverandører og deres underleverandører i samarbejde med amfori BSCI på tværs af norden. Vi har ikke observeret forhold, der kan indikere at vore regler er brudt.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Der er pga. Coronasituationen ikke afholdt træningskurser for forståelse af politikken omkring anti-korruption i år. Vi har ikke observeret forhold, der kan indikere at vore regler er brudt. Det er planlagt at gennemføre træningskurser årligt fremadrettet.

5.2 Handlinger og opnåede mål i 2020/21 – Nigab AB, Sverige

NIGAB HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020-2021

Som leverandør til Systembolaget har selskabet underskrevet Amfori BSCI's Code of Conduct og arbejder løbende på at implementere det både i egen drift og hos vores leverandører.

Alle vores producenter i det faste sortiment hos Systembolaget har nu underskrevet kodekset og arbejder med denne.

5.2.1 Miljø og klima

Nigab udarbejder årligt et CO₂-regnskab som en del af Systembolaget og SVLs klimainitiativ. Det sker for at kunne følge selskabets klimapåvirkning over tid og sammenligne udviklingen med resten af den svenske branche.

I Nigabs scope 1 og 2 er miljø- og klimapåvirkning koncentreret omkring transport. Derfor arbejdes løbende på logistiskoptimering og tog- og bådtransporter prioriteres. Således udgjorde transport med skib og tog 89% i regnskabsåret 2021/22. De resterende 11% udgøres af lasbiltransport, der dog stadig står for en 1/3 af de logistikrelaterede emissioner, hvilket understreger vigtigheden af det kontinuerlige fokus på skibs- og togtransport.

Siden 2019 har Nigab opretholdt en Eko-certificeret (EG 834/2007), der muliggør distribution af økologiske produkter. Efterfølgende har Nigab arbejdet tæt sammen med aktører i leverandørkæden for at øge udbuddet af økologiske varer. Således har 20 af vores omkring 40 producenter nu en eller flere økologisk-certificerede produkter i porteføljen. Målet er at øge denne andel de kommende år.

Der sker er en løbende indsats for at reducere emballagemateriale og genbruge materialer så meget som muligt.

5.2.2 Sociale forhold og personale

Nigabs ligestillingspolitik tilsiger, at alle skal behandles ens, og der foretages løbende kortlægning og analyse for at sætte mål og skabe handlingsplaner for fremtiden.

Nigabs faste medarbejdere har mindst to udviklings- / målsamtaler med deres nærmeste overordnede hvert år. Alle ansatte har også adgang til wellness-godtgørelse og mulighed for at tilpasse deres arbejdspladser ergonomisk. Sundhedsplejeordning står til rådighed for personalet med mulighed for en anonym sundhedsundersøgelse hvert andet år.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

I løbet af 2021/2022 havde vi 1,1% i sygefravær i forhold til det samlede antal arbejdstimer. Personaleomsætningen er fortsat meget lav.

Der foregår løbende arbejde med at informere medarbejdere og samarbejdspartnere om den grøn omstilling og hvordan denne relaterer til arbejdsmiljø og sociale forhold i henhold til United Nations Guiding Principles.

5.2.3/4 Menneskerettigheder og antikorrupition

Nigab drives i fuld overensstemmelse med gældende love og regler, der fremmer fri handel og konkurrence. Nigabs anti-korrupsionspolitik gør det klart, at personalet ikke må foretage eller modtage betalinger, gaver eller andre vederlag i nogen form, der kan påvirke eller opfattes at påvirke objektiviteten af forretningsbeslutninger.

For at sikre at vores regler overholdes i værdikæden har omkring 85% af vores producenter underskrevet amfori BSCIs implementeringsbetingelser og adfærdskodeks (Code of Conduct). BSCIs internationalt anerkendte rammeværktøj sikre overholdelse af menneskerettigheder, børns rettigheder og forretningsprincipper, FN's vejledende principper om erhverv og menneskerettigheder, OECD-retningslinjerne, FN's Global Compact og International Labour Organization (ILO).

Via Systembolagets bæredygtighedsplatform har vi kortlagt vores værdikæde for de producenter, for hvem vi markedsfører varer i det faste sortiment. Således sikres transparens på tier 1-niveau. Data har givet os en bedre forståelse af de dilemmaer og vanskeligheder, der kan eksistere på forskellige områder herunder korrupsion, arbejdstager- og menneskerettigheder. Viden vi vil bruge i vores arbejde fremadrettet.

Nigab arbejder løbende med risikoanalyser af nye forretningskontakter for at minimere risici med leverandører, vi ikke kender. Vi er blevet certificeret i henhold til IP Food, hvilket betyder, at vi hvert år gennemgår vores leverandører og beder dem om at lave deres egen risikoanalyse for at kunne se, om der er nogen risikoområder.

6 Afslutning

Selskabet anerkender det akutte behov for handling på især klimaområdet. Derfor er det besluttet at tilføre kompetencer og ressourcer. Således er der ansat en bæredygtighedsdirektør, der i samarbejde med koncernledelsen har påbegyndt en større revidering af CSR-strategi og -politikker, herunder at sætte SBTi-godkendte klimamål i overensstemmelse med 1,5 graders-målet i Parisaftalen fra 2015 samt undersøge hvordan et SBTN-baseret mål for biodiversitet kan udformes på koncernniveau.