

FLEMMING KARBERG FAMILIEHOLDING APS

FAMILY OWNED SINCE 1867

Politik for dataetik

Politik for dataetik omfatter Flemming Karberg Familieholding ApS samt datterselskaber (i det følgende omtalt som "koncernen").

Formål

Koncernens politik for dataetik har til formål at tydeliggøre, hvordan koncernen arbejder med og anvender data samt at sætte en ramme for den dataetiske adfærd. Politikken er forankret i dansk lovgivning og er et tillæg til GDPR, privatlivs- og cookie-politikkerne, der beskriver hvordan de enkelte selskabers databehandling er etisk korrekt, ansvarligt og transparent. Koncernen ønsker at blive anset som en respekteret virksomhed, der altid overholder gældende lovgivning og hertil løbende følger udviklingen for god dataetik.

De grundlæggende dataprincipper for koncernens politik for dataetik er dataminimering og databeskyttelse. Koncernen indsamler, behandler og opbevarer således kun de til formålet nødvendige data. Data slettes, når der ikke længere er hjemmel til, og formål, med at opbevare dem.

Politikken forpligter de enkelte selskabers medarbejdere og er tilgængelig på selskabernes intranet i lighed med øvrige politikker og interne retningslinjer.

Politikken tager udgangspunkt i det dataetiske værdikompas fra Regeringens nedsatte Ekspertgruppe.

Selvbestemmelse

Mennesket skal bevare mest mulig kontrol over egne data

Lighed og retfærdighed

Teknologien må ikke diskriminere

Værdighed

Menneskets iboende værdighed skal vægtes over profit

Progressivitet

De samfundsmæssige fremskridt ved brug af data kan opnås ved brug af dataetiske løsninger

Ansvarlighed

Alle led skal være ansvarlige for konsekvenserne for deres teknologiske løsninger

Diversitet

Flest mulige faggrupper med forskellig køn, alder, etnicitet osv. skal involveres i udviklingen af teknologiske løsninger

Anvendte data

Politikken gælder for alle typer af data, koncernen behandler.

Koncernen behandler og indsamler generelt så få data som muligt. Derved indsamles grundlæggende kun forretningskritisk data, der vurderes afgørende for at overholde gældende lovgivning og operationelle formål i forhold til de enkelte selskabers drift. De indsamlede data betragtes som konfidentielle og behandles i fuld overensstemmelse med de gældende regler, herunder GDPR. Koncernen behandler personoplysninger som dataansvarlig. I rollen som dataansvarlig behandles personoplysninger fra medarbejdere, ejere, samarbejdspartnere som kunder og leverandører og jobansøgere. I tillæg hertil

FLEMMING KARBERG FAMILIEHOLDING APS

— FAMILY OWNED SINCE 1867 —

behandles også data som ikke er persondata, hvilket blandt andet omfatter økonomi, bæredygtighedsdata, marketing og salgsdata.

Indsamling af data

Indsamling af data foregår primært via ansættelsesforhold og udøvelsen af selskabets aktiviteter og dokumentationen af disse. Indsamlingen af data sker således primært via selskabernes egne systemer samt almindelige kommunikationskanaler. Alle data registreres i selskabernes IT-systemer eller lagres på selskabernes fildrev.

Selskaberne indsamler ved accept en række datapunkter i forbindelse med besøg på vores hjemmesider. I tillæg hertil indsamler selskaberne ved køb på webshop, oprettelse af medlemskab eller tilmelding til nyhedsbreve en række personfølsomme data. Ved interaktion på de sociale medier kan der blive videregivet personoplysninger, idet tjeneste som Facebook og Google indsamler forskellige typer af oplysninger, når deres tjenester anvendes.

Selskaberne køber herudover generelt data uden personfølsomt indhold fra eksterne parter, hvilket omfatter eksterne parters salgsdata samt general markedsdata.

Selskaberne anvender ikke kunstig intelligens eller maskinlæring til indsamling, analyse eller arkivering af data.

Anvendelsen af data

Koncernen anvender data til drift og udvikling af koncernens aktiviteter samt analyse, statistik, sagsbehandling, markedsføring og kundebetjening. Ligeledes anvendes data til at administrere, optimere og udvikle websites samt overholdelse af købsaftaler, lovgivning og gennemførelse af ordrebehandlinger, tilknytte relevant medlemskonti og udsendelse af nyhedsbreve.

Såfremt selskaberne har modtaget samtykke, behandles og videresendes endvidere personoplysninger til eksterne samarbejdspartnere, herunder Meta/Facebook/Instagram, Google og YouTube med det formål at foretage personaliseret markedsføring. Når data om adfærd på websites videresendes til eksterne samarbejdspartnere anvendes EU-Kommissionens standardkontrakter efter databeskyttelsesforordningen til at sikre beskyttelsen af de persondata, der videresendes.

Ligesom selskaberne erhverver generelt data fra eksterne parter i form af salgsdata og general markedsdata, deler selskaberne ligeledes samme type data med relevante samarbejdspartnere.

Selskaberne har fastlagt interne procedure for behandlingen af data, som er forankret i selskabernes nedskrevne forretningsgange. Indsamlede data behandles både fortroligt og formidles kun til eksterne parter i ovennævnte situationer. Ligeledes anvender selskaberne ikke underleverandører til analyse af data udover som beskrevet ovenfor, og selskaberne sælger ikke data til tredjeparter.

Indsamling og anvendelsen af data er beskyttet af selskabernes sikkerhedssystemer. Selskabet anvender herudover adgangskontroller til data i selskabernes systemer og fildrev/cloudløsninger, som løbende monitoreres ved styring af rettigheder, som fastsættes ud fra forretningsmæssigt behov med fokus på fortrolighed og sikkerhed. Således sikres at adgangen til data minimeres til dem som har et lovpligtigt eller

FLEMMING KARBERG FAMILIEHOLDING APS

— FAMILY OWNED SINCE 1867 —

forretningsmæssig behov, som vurderes ud fra det påkrævede for udførelsen af den enkeltes jobfunktion. Data videregives ikke medmindre lovhjemmel påbyder det.

Medarbejder og kundedata anonymiseres ligeledes i det videst mulige omfang. Medarbejder og kundedata anvendes udelukkende til egne forretningsmæssige formål.

Selskabernes ansatte er omfattet af selskabernes tilbagevendende informations- og uddannelsesaktiviteter, hvilket blandt omfatter fortrolighed, håndtering og beskyttelse af data samt IT-sikkerhed.

Ansvar og gyldighed af politik for dataetik

Bestyrelsen i de enkelte selskaber er ansvarlig for at godkende dette selskabs politik for dataetik. Den daglige forvaltning af politikken for dataetik er forankret hos direktionen i de enkelte selskaber. Beslutninger om anvendelse af data og ny teknologi er ligeledes forankret hos direktionen, som løbende evaluerer selskabets indsatser og sørger for, at dataetiske dilemmaer bliver diskuteret på øvrige ledelsesniveauer og med inddragelse af relevante medarbejdere.