

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

1. Generelt

I regnskabsåret 2023/24 har Hans Just A/S (Selskabet) fortsat sin målrettede indsats for samfundsansvar (CSR), hvilket har resulteret i betydelige og målbare fremskridt. Disse fremskridt er et direkte resultat af de investeringer og det fokuserede arbejde, der er udført i løbet af de seneste år. Denne redegørelse for samfundsansvar er en integreret del af ledelsesberetningen i årsrapporten og dækker perioden fra 1. maj 2023 til 30. april 2024.

Selskabets forretningsområde er distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritus på primært det danske og nordiske marked. Selskabets ansvar strækker sig dog langt ud over blot at levere kvalitetsprodukter. Gennem en dybdegående væsentlighedsanalyse har ledelsen identificeret nøgleområder i selskabets værdikæde, som både påvirker egne aktiviteter og det bredere økosystem som Selskabet er en del af. Denne analyse har belyst CSR-indsatsen indenfor områder som miljø, klima, sociale og samfundsmæssige påvirkninger samt den overordnede styring af virksomheden.

Selskabet er bevidst om sin placering i værdikæden og anerkender, at de mest betydningsfulde sociale og miljømæssige påvirkninger ofte ligger uden for selskabets direkte kontrol (scope 3). Emballage, specielt glasflasker, udgør en væsentlig del af produkternes samlede miljøpåvirkning både i form af energi- og ressourceforbrug samt affaldsgenerering. Transport over lange afstande har ligeledes en betydelig klimapåvirkning. Selskabet arbejder aktivt for at tilskynde til investeringer blandt producenter og leverandører, som fører til reduceret miljøpåvirkning. Dette inkluderer støtte til valg af mere miljøvenlig emballage og optimering af logistik for at reducere transportrelaterede emissioner.

På den sociale side er Selskabet fortsat opmærksom på de potentielle udfordringer, der eksisterer i forsyningskæderne, herunder menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og anti-korruption. Disse udfordringer kræver tæt samarbejde og løbende videns- og dataudveksling med leverandører og andre relevante samarbejdspartnere, både op- og nedstrøms. Målet er at styrke CSR-indsatsen og aktivt reducere det samlede fodaftryk, som Selskabet bidrager til.

Selskabet anerkender også det særlige ansvar, der følger med at distribuere alkohol, herunder sundhedsrisici og sociale problemer forbundet med alkoholmisbrug. Selskabet overholder alle gældende love og regler, herunder en nultolerance over for salg til mindreårige. Selskabet er aktivt engageret i at fremme en ansvarlig alkoholkultur gennem brancheorganisationer som Vin & Spiritus Organisationen i Danmark (VSOD) nationalt og Wine in Moderation internationalt. Der er en løbende dialog med producenter om at tilbyde et bredere sortiment af alkoholfrie alternativer. Målet er at operere ansvarligt og etisk for at beskytte forbrugerne og bidrage til et mere bæredygtigt samfund.

Samlet set er Selskabets mål at forstærke CSR-indsatsen kontinuerligt og aktivt mindske det aftryk, som virksomheden efterlader. Dette kræver en helhedsorienteret tilgang og en fælles indsats for at skabe ægte forandring.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

2. Forretningsmodel

Selskabets forretningsområde er distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritus på primært det danske og nordiske marked. Selskabet opererer som en central distributør, der forbinder producenter af premium vin- og spiritusprodukter med en bred vifte af kunder, herunder detailkæder, restauranter, hoteller, specialforretninger og grænsehandelsbutikker.

Størstedelen af Selskabets leverandører er baseret i Europa, med hovedfokus på velrenommerede vin- og spiritusproducerende regioner som Tyskland, Frankrig, Spanien, Italien og Skotland. Derudover samarbejder Selskabet med producenter fra andre lande, herunder USA, der leverer produkter af høj kvalitet til den danske og nordiske forbruger.

Selskabet varetager hele distributionsprocessen fra indkøb og lagerhåndtering til salg og markedsføring, med det formål at sikre, at produkterne når frem til kunderne under optimale forhold. Gennem et tæt samarbejde med leverandørerne fokuserer Selskabet desuden på at understøtte bæredygtige initiativer inden for produktion, emballage og transport for at minimere miljøpåvirkningen i hele værdikæden.

Selskabets distributionsnetværk er primært koncentreret om Danmark, men omfatter også grænsehandelsområdet mellem Danmark og Tyskland, hvor efterspørgslen efter kvalitetsvin og spiritus er stor. Gennem sit arbejde som distributør spiller Selskabet en vigtig rolle i at bringe premium-produkter til markedet, samtidig med at der opretholdes høje standarder for kvalitet og ansvarlighed.

Miljø og Klima

- **Emballage:** Specielt glasflasker udgør en væsentlig del af produkternes samlede miljøpåvirkning, både i form af energi- og ressourceforbrug samt affaldsgenerering. Selskabet arbejder aktivt for at tilskynde til investeringer blandt producenter og leverandører, der fører til reduceret miljøpåvirkning. Dette inkluderer støtte til valg af mere miljøvenlig emballage og optimering af logistik for at reducere transportrelaterede emissioner.
- **Transport:** Transport over lange afstande har en betydelig klimapåvirkning. Selskabet er opmærksomt på disse udfordringer og arbejder aktivt med at reducere emissioner gennem optimeret logistik og støtte til mere bæredygtige transportmetoder.

Sociale og samfundsmæssige forhold

- **Menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder:** Selskabet arbejder systematisk for fair arbejdsforhold og respekt for menneskerettigheder i værdikæden gennem et tæt samarbejde

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

og løbende vidensudveksling med leverandører. Dette inkluderer monitorering og forbedring af arbejdsforholdene i leverandørkæden for at forhindre krænkelse som diskrimination og børnearbejde. Selskabets Code of Conduct og Supplier Code of Conduct bygger på en række internationalt anerkendte standarder og retningslinjer, herunder FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP), ILO's Kernekonventioner og OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder. Begge dokumenter kan findes på [Selskabets hjemmeside](#).

- **Anti-korruption:** Selskabet har implementeret politikker og procedurer for at bekæmpe korruption og sikre etisk forretningsførelse. Dette inkluderer træningsprogrammer og en whistleblower-ordning for at fremme gennemsigtighed og ansvarlighed. For yderligere information, se vores Code of Conduct og Supplier Code of Conduct.

Sundhed og sikkerhed

- **Alkoholmisbrug:** Selskabet er særligt opmærksom på de sundhedsrisici og sociale problemer, der kan opstå ved alkoholmisbrug. Der arbejdes aktivt med at fremme en ansvarlig alkoholkultur gennem brancheorganisationer som VSOD og Wine in Moderation. Selskabet har en løbende dialog med producenter om at tilbyde et bredere sortiment af alkoholfrie alternativer.
- **Fødevarerikkerhed:** Som distributør af vin- og spiritusprodukter er Selskabet forpligtet til at sikre, at alle produkter overholder gældende regler og standarder for fødevarerikkerhed. Dette omfatter løbende kontrol af produkternes kvalitet og overholdelse af nationale og internationale regulativer for håndtering, opbevaring og distribution af alkoholholdige drikkevarer. Selskabet er underlagt tilsyn fra Fødevarerstyrelsen, som regelmæssigt kontrollerer, at alle procedurer for fødevarerikkerhed overholdes.

Integrerede tiltag

- **Bæredygtig emballage:** Selskabet arbejder aktivt med leverandører for at vælge miljøvenlige emballagematerialer og reducere affaldsmængden. Som en del af indsatsen for at minimere miljøpåvirkningen fra emballage, er Selskabet underlagt Det Udvidede Producentansvar for Emballage (DPA). Dette ansvar betyder, at Selskabet skal sikre, at emballagen opfylder kravene til genanvendelighed og bæredygtighed, herunder optimering af materialevalg for at lette genanvendelsesprocessen. Selskabet samarbejder løbende med sine leverandører for at implementere løsninger, der ikke blot reducerer mængden af affald, men også øger anvendelsen af genbrugsmaterialer i produktionen.
- **Energieffektivitet:** Der er iværksat initiativer for at øge energieffektiviteten i Selskabets egne faciliteter samt i transport- og distributionsledet.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Social ansvarlighed:** Styrkede politikker og procedurer for at sikre fair arbejdsforhold, respekt for menneskerettigheder og bekæmpelse af korruption.

3. Risikostyring

Risikostyring er en integreret del af måden, Selskabet drives på. Ved at identificere og adressere væsentlige risici inden for CSR sikrer Selskabet, at forretningen drives på en ansvarlig og bæredygtig måde. Dette inkluderer:

- **Miljø & klima:** Risici forbundet med produktion, emballage- og affaldshåndtering samt energiforbrug forbundet med transport og lagerhåndtering.
- **Sociale forhold og medarbejderforhold:** Trivsel og fysisk arbejdsmiljø for medarbejdere.
- **Menneskerettigheder:** Potentielle krænkelse af menneskerettigheder i Selskabets egen drift samt i værdikæden, både opstrøms og nedstrøms, med særligt fokus på at forebygge diskrimination og børnearbejde.
- **Anti-korruption:** Forebyggelse af bestikkelse og sikring af intern kontrol.

Ved at integrere risikostyring i forretningsmodellen sikrer Selskabet, at CSR-indsatsen er forankret i de strategiske beslutninger og operationelle processer. Dette understøtter langsigtet bæredygtig vækst og værdiskabelse for alle interessenter. For yderligere detaljer, henvises til vores Code of Conduct og Supplier Code of Conduct på [Selskabets hjemmeside](#).

4. Strategisk forankring af samfundsansvar

Selskabet har i de seneste år intensiveret sin indsats for at integrere samfundsansvar som en central del af sin forretningsstrategi. Denne strategiske forankring er afgørende for at sikre langsigtet bæredygtig vækst og værdiskabelse, samtidig med at de væsentlige sociale, miljømæssige og økonomiske udfordringer adresseres. Tilgangen bygger på en holistisk forståelse af de påvirkninger og risici, der er forbundet med forretningsaktiviteter, samt en stærk forpligtelse til at handle etisk og ansvarligt i alle aspekter af virksomheden.

For at sikre en systematisk og effektiv implementering af CSR-strategien er denne integreret i alle strategiske beslutninger og operationelle processer. Selskabets ledelse overvåger og evaluerer løbende fremskridt og resultater for at sikre, at mål og initiativer bidrager til at skabe en positiv indvirkning på samfundet og miljøet.

4.1 Miljø og klima

Selskabet anerkender de betydelige miljømæssige udfordringer, der er forbundet med aktiviteterne, og er fast besluttet på at reducere miljøpåvirkningen gennem ambitiøse mål og konkrete handlinger.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Der arbejdes målrettet for at minimere CO₂e-udledningen, forbedre ressourceeffektiviteten og fremme bæredygtige praksisser på tværs af hele værdikæden.

I det seneste år har Hans Just Group A/S, som Selskabet er en del af, fået valideret sine 2030-mål hos Science Based Targets initiative (SBTi). Denne validering forpligter også Selskabet til at reducere sine egne udledninger (scope 1 og 2) med 42% frem mod 2030 i forhold til 2022-niveauerne, i overensstemmelse med Paris-aftalens målsætninger. Disse mål er en del af en bredere strategi, der integrerer bæredygtighed i alle aspekter af forretningen og sikrer, at både Selskabet og Hans Just Group A/S bidrager aktivt til de globale klimamål.

Ved at forankre miljø- og klimaindsatsen i den overordnede forretningsstrategi sikrer Selskabet, at alle dele af organisationen arbejder mod fælles mål om bæredygtighed og miljøbeskyttelse. Der rapporteres årligt om fremskridt og resultater i nærværende redegørelse samt det internationalt anerkendte rammeværktøj, Carbon Disclosure Project (CDP), hvilket sikrer gennemsigtighed og ansvarlighed i indsatsen for at beskytte miljøet og bekæmpe klimaforandringer.

4.2 Sociale forhold

Selskabet er dedikeret til at fremme sociale og samfundsmæssige forhold gennem krav til leverandører og producenter, der sikrer fair arbejdsforhold, respekt for menneskerettigheder og fremme af social ansvarlighed i hele værdikæden. Dette omfatter tæt samarbejde med leverandører og andre relevante partnere for at sikre, at disse krav overholdes.

Selskabet har endvidere implementeret politikker og procedurer for at bekæmpe korrupsion og sikre etisk forretningsførelse. Dette inkluderer træningsprogrammer for egne medarbejdere og en whistleblower-ordning for at fremme gennemsigtighed og ansvarlighed. Gennem disse initiativer stræber Selskabet efter at opretholde en høj standard for social ansvarlighed og etisk adfærd på tværs af alle operationer.

Selskabet værdsætter mangfoldighed i alle dens former og stræber efter at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, hvor alle føler sig værdsat og respekteret.

4.3 Governance

Selskabets governance-struktur understøtter og overvåger implementeringen af CSR-strategien. Bestyrelsen har indført en række governance-mekanismer for at sikre, at CSR er integreret i alle aspekter af forretningen. Dette inkluderer:

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Træning af bestyrelsen:** Bestyrelsesmedlemmerne modtager løbende træning i relevante CSR- og bæredygtighedsemner for at sikre, at de har den nødvendige viden til at træffe informerede beslutninger.
- **Kvartalsvise rapporter:** Der udarbejdes kvartalsvise rapporter af CSR-direktøren til bestyrelsen, som sikrer, at fremskridt og resultater løbende overvåges og evalueres.
- **Fast punkt på bestyrelsesmøder:** CSR er blevet et fast punkt på bestyrelsesmøderne for at sikre kontinuerlig fokus og prioritering af bæredygtighedsmålene.
- **Direktionens ansvar:** Direktionen er ansvarlig for opfyldelsen af selskabets bindende CSR-mål, hvilket sikrer, at ledelsen aktivt arbejder for at nå de fastsatte mål.

Ved at forankre CSR-strategien i selskabets governance-struktur sikres en systematisk og ansvarlig tilgang til bæredygtighed, som understøtter Selskabets overordnede mål og værdier. Dette bidrager til langsigtet værdiskabelse og sikrer, at Selskabet kan imødekomme de forventninger og krav, der stilles af interessenter og samfundet som helhed.

5 Opfølgning vedrørende vores CSR-politik

5.1 Handlinger og opnåede mål i 2023-24

5.1.1 Miljø og klima

5.1.1.1 CDP Rapportering: I regnskabsåret 2023-24 har Selskabet intensiveret sin indsats inden for klimaindsatsrapportering via CDP (Carbon Disclosure Project). CDP anvender en scoring skala fra D- til A, hvor en "C" score indikerer, at Selskabet har opnået et basisniveau af klimahåndtering og offentliggørelse af data. En "B" score betyder, at Selskabet demonstrerer en god praksis med proaktive foranstaltninger for at reducere miljøpåvirkningen. I regnskabsåret 2023-24 blev Selskabet tildelt et "C" i den generelle kategori og et "B" som værdikædepartner (Supplier Engagement Rating). Disse vurderinger har givet værdifuld indsigt og motiveret yderligere forbedringer. Målsætningen er at Selskabet bliver tildelt et "A" inden 2030 i begge kategorier.

5.1.1.2 Klimapåvirkning: Selskabet arbejder systematisk på at reducere sin klimapåvirkning, og beregningerne af drivhusgasudledningerne for regnskabsåret 2023-24 er foretaget i overensstemmelse med den internationale standard "A Corporate Accounting and Reporting Standard" udviklet af Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen). Denne protokol er bredt anerkendt og anvendt globalt og harmonerer med ISO 14064-1, en international standard for kvantificering og rapportering af drivhusgasemissioner. Derudover er beregningerne foretaget i henhold til de seneste IPCC-standarde, herunder IPCC Sixth Assessment Report (AR6) og 2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Disse

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

opdaterede retningslinjer sikrer, at Selskabets beregninger af klimaaftryk er nøjagtige og gennemsigtige.

Selskabets scope 1-udledninger dækker emissioner fra egne driftsmidler, hvor Selskabet har operationel kontrol, herunder brug af fossile brændstoffer til opvarmning og transport. I 2023-24 er scope 1-udledningerne beregnet til 93 tCO₂e, hvilket er et fald på 27,6% fra 128,4 tCO₂e i 2022-23. Dette fald er primært et resultat af Selskabets overgang til elbiler (se punktet "Elektrificering af bilflåden").

Scope 2-udledninger dækker indirekte emissioner fra indkøbt energi som elektricitet og fjernvarme. Scope 2-udledningerne (location-based) steg til 13,8 tCO₂e i 2023-24 fra 6,7 tCO₂e i det foregående år, hvilket skyldes et øget elforbrug i forbindelse med overgangen til elbiler (se punktet "Elektrificering af bilflåden").

På trods af denne stigning i scope 2, er den samlede scope 1 og 2-udledning faldet fra 135,1 tCO₂e i 2022-23 til 106,8 tCO₂e i 2023-24, et samlet fald på 20,9%. Dette viser, at Selskabet er godt på vej til at opfylde sit SBTi-godkendte 2030-mål om at reducere emissionerne med 42% fra 2022-niveauet inden 2030.

I regnskabsåret 2022-23 blev scope 3-emissioner for første gang forsøgt inkluderet i beregningerne, og i 2023-24 har Selskabet arbejdet videre på at udvide denne rapportering. Scope 3-udledninger omfatter en bred vifte af indirekte emissioner fra aktiviteter som transport og distribution, affaldsgenerering og medarbejderes pendling. Selskabet har vedtaget en to-strengt strategi for at forbedre datakvaliteten: Forbedring af datanøjagtigheden og udvidelse af omfanget af GHG-protokollens scope 3 kategori 1, "Purchased Goods and Services", til også at inkludere indkøb til marketing, herunder ikke-materielle tjenester. Da der stadig er udfordringer med datatilgængelighed i økosystemet, har Selskabet indtil videre forsøgt sig med en "spend-based approach", som har en vis usikkerhed. Det forventes, at der i de kommende år vil være adgang til mere præcise data.

5.1.1.3 Datakvalitet: For at øge datakvaliteten i scope 3 har Selskabet gennem koncernen, Hans Just Group A/S, i indværende år indgået et samarbejde med det svenske alkoholmonopol, Systembolaget, med henblik på at udvikle kategori-specifikke emissionsfaktorer. Dette samarbejde er afgørende for at øge transparensen samt målrettede reduktionsinitiativer i scope 3, navnlig i detailhandlen. Samarbejdet involverer også centrale leverandører, der i dette multistakeholder-initiativ har åbnet op for at dele data på tværs af det økosystem, hvor Selskabet er en central aktør.

Derudover har Selskabet gennemført løbende træning af nøglemedarbejdere og udviklet detaljerede guidelines for at sikre ensartet og konsistent rapportering. Disse initiativer understøtter Selskabets mål om at forbedre datakvaliteten og styrke den samlede bæredygtighedsindsats. Ved at sikre høj datakvalitet kan Selskabet mere præcist måle og rapportere sine drivhusgasudledninger, hvilket muliggør mere målrettede og effektive reduktionstiltag. Dette skaber en robust ramme for at opnå

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

langsigtede klimamål og understreger Selskabets engagement i at drive en ansvarlig og bæredygtig forretning.

5.1.1.4 Elektrificering af bilflåden: Selskabet har fortsat arbejdet med at elektrificere sin bilflåde for at reducere CO₂e-udledningerne fra transport. Overgangen til elbiler er en del af en bredere strategi for at øge energieffektiviteten og reducere afhængigheden af fossile brændstoffer. I dette regnskabsår er andelen af elbiler i Selskabets bilflåde steget til 50%, 11 ud af 22, en markant stigning fra de 12%, der blev registreret i det forudgående år.

Dette initiativ er en central komponent i Selskabets overordnede strategi for at nå de ambitiøse klimamål, direktionen har fastsat for 2030. Overgangen til en elektrificeret bilflåde bidrager væsentligt til reduktionen af scope 1-udledninger og understøtter målet om en 42% reduktion i drivhusgasudledningerne fra 2022 til 2030. Ledelsen har besluttet, at alle nye biler skal være elbiler (hybridbiler anses ikke som elbiler i henhold til EUs definitioner). Fokus på elektrificering er afgørende for at sikre, at Selskabet fortsætter med at reducere sin miljøpåvirkning og arbejder mod en bæredygtig fremtid.

5.1.1.5 Emballage: Emballage spiller en central rolle i Selskabets forretning som distributør: Den beskytter produkterne, sikrer kvaliteten og bidrager til produktets æstetik. Men emballage har også en miljø- og klimamæssig omkostning, både i form af de ressourcer, der bruges til at fremstille den, og det affald, den genererer, når den er blevet brugt.

For at adressere disse udfordringer har Selskabet fortsat fokus på at kortlægge emballage, herunder emballagens type (f.eks. glas, plast, papir), dens sammensætning (f.eks. genanvendt materiale vs. jomfrueligt materiale), komposition (f.eks. blandede vs. monomaterialer), genanvendelsesmuligheder (jf. European Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), herunder navnlig ”criteria for packaging design”) og faktiske genanvendelsesrater. Denne indsats er nu blevet samstemt med det udvidede producentansvar for emballage (jf. European Packaging and Packaging Waste Directive (PPWD)), som Selskabet har været aktivt med til at udforme som en del af en arbejdsgruppe nedsat under Miljøstyrelsen og medlem af styregruppen i VANA, den førende danske kollektiv ordning etableret af bl.a. DI og Dansk Erhverv.

Ved at have en dybdegående forståelse af disse aspekter kan Selskabet fremover træffe informerede beslutninger om, hvordan emballagevalgene kan optimeres. Eksempler på tiltag inkluderer:

- **Ressourceeffektivitet:** Ved at kende emballagens sammensætning kan Selskabet arbejde sammen med leverandører om at vælge emballagematerialer, der bruger færre ressourcer eller mere bæredygtige materialer.
- **Genanvendelse:** Med indsigt i genanvendelsesmulighederne kan Selskabet prioritere emballage, der let kan genanvendes i de regioner, hvor virksomheden opererer. Dette kan også føre til initiativer, hvor kunder og forbrugeren opfordres til at genanvende emballagen.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Reduktion af affald:** Ved at forstå, hvor meget affald emballagen genererer, kan Selskabet sætte specifikke mål for affaldsreduktion og arbejde sammen med producenter for at opnå klima- og miljømæssige fordele f.eks. gennem re-design af emballage eller alternative leveringsmetoder.

I det forløbne år har Selskabet gennemgået hele sin portefølje og iværksat dialog med leverandører for at identificere muligheder for emissionsreduktioner gennem nye typer emballage. Derudover er der iværksat et projekt for at kortlægge mulighederne for mere cirkulære systemer med de største leverandører, herunder evaluering af teknologier som understøtter nye distributionsformer som f.eks. levering på bulk. Som noget nyt er omfanget udvidet til også at inkludere sekundær og tertiær emballage, hvilket yderligere forstærker indsatsen for at reducere den samlede miljøpåvirkning.

Som distributør har Selskabet en unik position i værdikæden, hvor det er muligt at påvirke både opstrøms (leverandører) og nedstrøms (kunder). Ved at tage ansvar for emballagen kan Selskabet ikke kun reducere sin egen miljøpåvirkning, men også inspirere og påvirke andre i værdikæden til at gøre det samme.

5.1.1.6 Medarbejdertræning: Selskabet fortsætter sin systematiske træning af medarbejdere inden for miljø, biodiversitet og klima samt social ansvarlighed. I regnskabsåret 2023-24 er træningsindsatsen blevet yderligere intensiveret med fokus på at sikre, at alle medarbejdere er fortrolige med den opdaterede Code of Conduct.

Der har været et særligt fokus på marketingafdelingen, der er blevet trænet i at undgå greenwashing i henhold til den danske markedsføringslov og Ombudsmandens opdaterede retningslinjer samt det kommende "Green Claims" EU-direktiv. Som en del af opfølgningen på disse sessioner er der udarbejdet træningsmateriale samt skabeloner og tjeklister, der vejleder om, hvordan Selskabet arbejder med kommunikation af den stadig mere ansvarlige produktportefølje. Disse værktøjer skal sikre, at kommunikationen er gennemsigtig, præcis og i overensstemmelse med gældende lovgivning og bedste praksis.

Denne omfattende træningsindsats understøtter Selskabets forpligtelse til at drive en ansvarlig og bæredygtig forretning, hvor alle medarbejdere er velinformerede og engagerede i at opretholde høje standarder for miljømæssig og social ansvarlighed.

5.1.2 Sociale forhold og medarbejder forhold

Selskabet fastholder sit engagement i at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejdernes trivsel og sociale forhold prioriteres højt. I regnskabsåret 2023-24 har Selskabet videreført og udvidet sine initiativer på følgende områder:

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Whistleblowerordning:** Selskabet har fortsat sin whistleblowerordning i overensstemmelse med EU-direktiv 2019/1937. Denne ordning administreres af WhistleSystem ApS, hvilket sikrer en fuldstændig anonym og sikker anmeldelsesproces for whistlebloweren. Dette inkluderer fuld kryptering, overholdelse af ISO 27001 og 27701 samt ingen IP-logning. Selskabet har i regnskabsåret 2023-24 ikke modtaget nogen henvendelser af materiel karakter gennem whistleblowerordningen.
- **Branchens Bedste Arbejdsplads (BBA):** Selskabet har igen opnået certificering som "A Great Place to Work" med en forbedret tilfredshedsscore på 87%, en stigning fra 83% sidste år. Dette resultat cementerer Selskabets placering i toppen af dansk erhvervsliv når det kommer til medarbejdertilfredshed. Som en del af BBA-initiativet i 2023-24 har Selskabet fortsat med frivillige sundhedstjek, individuelle træningsprogrammer og kvartalsvise sociale arrangementer for den samlede personalegruppe. BBA er bygget op omkring medarbejderinddragelse, hvor alle idéer og projekter er initiativer opfundet af medarbejderne og senere kvalificeret af ledelsen. Medarbejderinddragelse er en kernekomponent i BBA, hvilket understreger Selskabets engagement i at skabe en inkluderende og engagerende arbejdspladskultur.
- **Our Office (omtalt som "Green Office" i tidligere redegørelser):** Selskabets medarbejderinddragende bæredygtighedsprojekt, nu kaldet Our Office, arbejder med fem søjler: Klima, transport, affald og sortering, sundhed & sunde vaner samt miljørigtigt indkøb. Projektet er i fuld implementering og omfatter initiativer som "kød-fri mandag" i kantinen, deltagelse i Cyklistforbundets "Vi Cykler på Arbejde" initiativ, samt kortlægning af kontorartikler med henblik på at arbejde sikre en mere bæredygtig og cirkulær tilgang, eksempelvis ved at indføre refill-systemer til kuglepenne. Disse små initiativer bidrager til at reducere Selskabets samlede miljøpåvirkning og ressourceforbrug, samtidig med at de ændrer kulturen og øger medarbejdernes bevidsthed om, hvordan de hver især kan gøre en forskel. Our Office-projektet er opbygget på samme måde som WWFs Green Office hvilket baner vejen for en potentiel certificering senere.
- **Fremme af ansvarlig alkoholkultur på arbejdspladsen:** Selskabet anerkender det særlige ansvar, der følger med distribution og salg af alkohol. Vores alkoholpolitik er en central del af vores sociale ansvar og medarbejderforhold og er designet til at fremme en sund og sikker arbejdsplads samt et ansvarligt forhold til alkohol både internt og eksternt. Selskabets alkoholpolitik er klart defineret og kommunikeret tydeligt til alle medarbejdere gennem medarbejderhåndbogen og ansættelseskontrakter. Politikken er en aktiv del af Selskabets virksomhedskultur og understreges på fællesmøder og i forbindelse med sociale arrangementer, hvilket skal sikre, at alle medarbejdere er bevidste om politikken og dens betydning. Selskabet har en nultolerancepolitik over for overtrædelser af alkoholpolitikken. I regnskabsåret 2023-24 har overtrædelse af alkoholpolitikken ført til ansættelsesmæssige konsekvenser, herunder afskedigelse, hvilket understreger Selskabets tilgang til at opretholde en ansvarlig alkoholkultur. Selskabet er engageret i at fremme ansvarlig alkoholforbrug både internt og i samfundet og samarbejder med brancheorganisationer som VSOD i Danmark for at fremme en ansvarlig alkoholkultur. For at støtte medarbejdere, der

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

måtte have problemer med alkohol, tilbydes årlige sundhedsscreeninger samt adgang til alkoholbehandling gennem Dansk Sundhedssikring. Disse tilbud sikrer, at medarbejdere kan få den nødvendige støtte og hjælp i en anonym og tryk ramme. Selskabet er fast besluttet på at fremme en ansvarlig alkoholkultur og sikre en sund og sikker arbejdsplads for alle medarbejdere. Vores klare og håndhævede alkoholpolitik, sammen med vores forebyggende initiativer og støtteordninger, afspejler vores engagement i at minimere de skadelige virkninger af alkohol og fremme en ansvarlig og sund arbejdskultur.

Denne fortsatte indsats understøtter Selskabets forpligtelse til at skabe en arbejdsplads, der ikke kun er effektiv og produktiv, men også bæredygtig og socialt ansvarlig. Ved at fokusere på medarbejdernes trivsel, engagement og miljøbevidsthed bidrager Selskabet til at opretholde en stærk og ansvarlig virksomhedskultur.

5.1.3 Menneskerettigheder og arbejdsrettigheder

For Selskabet er respekt for menneskerettighederne ikke kun en juridisk forpligtelse, men også en fundamental del af virksomhedsetikken. Selskabet anerkender sit ansvar for at sikre, at forretningspraksis ikke fører til krænkelse af menneskerettighederne, uanset hvor i verden operationerne finder sted. I regnskabsåret 2023-24 er arbejdet fortsat med overvågning af Selskabets værdikæde og leverandører i samarbejde med de nordiske søsterselskaber med udgangspunkt i amfori BSCIs (amfori Business Social Compliance Initiative) anerkendte ramme for Due Dilligence. Der er ikke observeret forhold, der indikerer, at reglerne er blevet brudt. I det forløbne år er engagementet opretholdt og udvidet på følgende områder:

Due Diligence: Selskabet fortsætter med at monitorere leverandører og har øget fokus på at praktisere due diligence i overensstemmelse med de kommende krav i EU's Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) og Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), herunder især ESRS 2 GOV-4. Implementeringen af omfattende due diligence-processer sikrer, at leverandører systematisk vurderes og overvåges. Resultaterne af disse processer bruges aktivt til at forbedre praksis og sikre overholdelse af de højeste internationale standarder for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder.

Risikoanalyse: I år er arbejdet med en omfattende risikoanalyse igangsat, som vil være en del af en kommende dobbelte væsentlighedsanalyse (DMA) (som del af forberedelsen til CSRD). Denne analyse anvender avancerede metoder til at identificere potentielle risici for bl.a. menneskerettighedskrænkelser i forskellige regioner og sektorer, hvor Selskabet opererer. Resultaterne af risikoanalysen vil guide arbejdet i det kommende finansår og hjælpe med at fokusere indsatsen på de mest kritiske områder. Implementeringen af resultaterne vil i endnu højere grad sikre, at Selskabet proaktivt håndterer risici og forhindrer potentielle krænkelse bl.a. af menneskerettigheder.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Leverandørrelationer: Selskabet har fortsat med at styrke relationerne med leverandører for at sikre, at de også overholder de høje standarder. Dette inkluderer kvartalsvise evalueringer af de primære leverandører, hvor leverandørernes praksis gennemgås for at sikre, at de lever op til kravene. Leverandører er forpligtet til at overholde specifikke standarder som beskrives i Selskabets Supplier Code of Conduct jf. afsnit 3, og der er klare konsekvenser ved manglende overholdelse. Gennem dialog og samarbejde arbejdes der sammen med leverandørerne for at forbedre forholdene i hele værdikæden.

Træning og bevidstgørelse: For at sikre en bred forståelse og implementering af menneskerettighedspolitikkerne er der gennemført træningsprogrammer for både medarbejdere og leverandører. Træningsindholdet fokuserer på centrale menneskerettighedsemner, arbejdstagerrettigheder og de specifikke krav i Selskabets Code of Conduct. Således er der i dette regnskabsår afholdt tre fysiske møder og to online sessioner for Selskabet medarbejdere. Alle nye medarbejdere får ligeledes træning i Selskabets Code of Conduct som en del af deres ”on-boarding”. Disse sikrer, at alle nu er trænet i relevante etiske retningslinjer og praksisser. Effektiviteten af træningen vurderes løbende for at sikre, at målene opnås.

Denne fortsatte indsats understøtter Selskabets forpligtelse til at drive en ansvarlig og etisk forretning. Ved at fokusere på menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder i hele værdikæden bidrager Selskabet til at skabe en mere retfærdig og bæredygtig verden.

5.1.4 Anti-korruption

Selskabet fastholder sit stærke engagement i at bekæmpe korruption i alle former og anerkender vigtigheden af at have robuste mekanismer på plads for at forhindre og opdage korruption. I regnskabsåret 2023-24 har Selskabet fortsat og udvidet tidligere års initiativer for at sikre en høj standard af integritet og etisk adfærd blandt alle medarbejdere:

- **Træning og bevidstgørelse:** Selskabets medarbejdere har i regnskabsåret gennemført et omfattende onlinekursus i anti-korruption. Kurset dækker vigtige emner som identifikation af korruptionsrisici, rapportering af mistænkelig adfærd og overholdelse af relevante love og reguleringer. Formålet med kurset er at sikre, at alle ansatte er opmærksomme på deres ansvar og er i stand til at handle korrekt i situationer, hvor korruption kan opstå.
- **Implementering af politikker:** Selskabet har videreført sine strenge anti-korruptionspolitikker, der omfatter klare retningslinjer og procedurer for at forhindre korruption. Disse politikker er kommunikeret til alle medarbejdere og leverandører, og deres overholdelse overvåges løbende. Derudover har Selskabet sikret, at anti-korruptionspolitikkerne er integreret i alle relevante forretningsprocesser, herunder indkøb, kontraktstyring og leverandørrelationer jf. Selskabets Code of Conduct, som beskrevet i afsnit 3.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Evaluering og forbedring:** Selskabet evaluerer løbende effektiviteten af sine anti-korrupsionsinitiativer og foretager nødvendige justeringer for at forbedre dem. Dette omfatter regelmæssige risikovurderinger og revisioner for at identificere potentielle svagheder og implementere forbedringer, hvor det er nødvendigt. Selskabet arbejder proaktivt for at skabe en kultur af åbenhed og gennemsigtighed, hvor korruption ikke tolereres.

Denne fortsatte indsats understøtter Selskabets forpligtelse til at opretholde høje standarder for integritet og etisk forretningspraksis. Ved at sikre, at alle medarbejdere er veluddannede og bevidste om anti-korrupsionspolitikkerne, bidrager Selskabet til at skabe et miljø, hvor korruption ikke kan trives.

6 Afslutning

I regnskabsåret 2023-24 har Selskabet fortsat sin målrettede indsats for samfundsansvar, hvilket har resulteret i betydelige og målbare fremskridt. Gennem strategiske investeringer og fokuserede handlinger har Selskabet styrket sin position som en ansvarlig og bæredygtig aktør i branchen.

Selskabet har vist, at det er muligt at kombinere forretningsmæssig succes med ansvarlig virksomhedsdrift. Med en dybdegående væsentlighedsanalyse har Selskabet identificeret og adresseret nøgleområder inden for miljø, klima, sociale forhold, menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og anti-korruption. Disse indsatser har ikke kun reduceret den direkte og indirekte miljøpåvirkning, men også forbedret forholdene for medarbejdere og interessenter i hele værdikæden.

Gennem omfattende træningsprogrammer og stærke partnerskaber har Selskabet sikret, at alle medarbejdere er velinformerede og engagerede i at opretholde høje standarder for miljømæssig og social ansvarlighed. Initiativer som elektrificering af bilflåden, bæredygtige emballageløsninger og anti-korruptionstræning afspejler Selskabets forpligtelse til kontinuerlig forbedring og innovation.

Selskabets indsats for at integrere CSR i alle aspekter af forretningsdriften er en vigtig del af virksomhedens langsigtede strategi. Ledelsen ser frem til at fortsætte denne rejse, bygge videre på de opnåede resultater og skabe endnu større værdi for alle interessenter i de kommende år.

Denne redegørelse understreger Selskabets engagement i at bidrage positivt til samfundet og miljøet, og viser vejen frem for en bæredygtig fremtid. Selskabet forbliver dedikeret til at føre an i branchen ved at fremme ansvarlighed, gennemsigtighed og bæredygtighed i alle sine aktiviteter.