

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

1. Generelt

Denne redegørelse for samfundsansvar er en integreret del af ledelsesberetningen i Hans Just Group A/S' årsrapport for 2023/24, som dækker perioden fra 1. maj 2023 til 30. april 2024. Selvom Hans Just Group A/S (herefter benævnt Koncernen) primært fungerer som holdingselskab, der ejer andele i datterselskaber – herunder Hans Just A/S – strækker ansvaret sig ud over blot en ejerrolle.

Koncernen er dybt engageret i de bredere økosystemer, som selskaberne er en del af, og anerkender sin mulighed for at påvirke positivt både op- og nedstrøms i værdikæden.

Gennem en dybdegående væsentlighedsanalyse er nøgleområder i værdikæden blevet identificeret, som har betydning for både den interne drift og de samfund, Koncernen opererer i. Disse områder omfatter miljømæssige og klimarelaterede aspekter, sociale og samfundsmæssige påvirkninger samt god virksomhedsledelse. På baggrund af denne analyse er indsatsen styrket inden for områder som klima, biodiversitet, ansvarlig forretningsførelse og cirkulær økonomi.

Koncernens kerneforretning består i distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritusbranchen i Norden. Hvert land opererer gennem sit eget datterselskab med en uafhængig ledelse, men disse selskaber følger alle den overordnede strategi for samfundsansvar, som er fastsat af Koncernen. Kun de datterselskaber, der er underlagt national lovgivning om rapportering af samfundsansvar, fastsætter specifikke mål og rapporterer i overensstemmelse med den gældende lovgivning i de respektive lande.

De selskaber i Koncernen, der i øjeblikket er omfattet af nationale regler om rapportering af samfundsansvar, er:

- Hans Just Group A/S – Danmark
- Hans Just A/S – Danmark
- Nigab AB – Sverige

2. Forretningsmodel

Koncernens forretningsområde er distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritus på primært det danske og nordiske marked. Koncernen opererer som en central distributør, der forbinder producenter af Premium vin- og spiritusprodukter med en bred vifte af kunder, herunder detailkæder, monopolbutikker, restauranter, hoteller, specialforretninger og grænsehandelsbutikker.

Størstedelen af Koncernens leverandører er baseret i Europa, med hovedfokus på velrenommerede vin- og spiritusproducerende regioner som Tyskland, Frankrig, Spanien, Italien og Skotland. Derudover samarbejder Selskabet med producenter fra andre lande, herunder USA, der leverer produkter af høj kvalitet til den nordiske forbruger.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Koncernen varetager hele distributionsprocessen fra indkøb og lagerhåndtering til salg og markedsføring, med det formål at sikre, at produkterne når frem til kunderne under optimale forhold. Gennem et tæt samarbejde med leverandørerne fokuserer Koncernen desuden på at understøtte bæredygtige initiativer inden for produktion, emballage og transport for at minimere miljøpåvirkningen i hele værdikæden.

Koncernens distributionsnetværk er primært koncentreret om Norge, Sverige, Finland og Danmark, men omfatter også grænsehandelsområder bl.a. mellem Sverige og Finland, mellem Norden og de baltiske lande, samt den dansk-tyske grænse, hvor efterspørgslen efter kvalitetsvin og spiritus er stor. Gennem sit arbejde som distributør spiller Koncernen en vigtig rolle i at bringe premium-produkter til markedet, samtidig med at der opretholdes høje standarder for kvalitet og ansvarlighed.

Koncernen anerkender sin rolle i værdikæden og de omfattende miljømæssige og sociale påvirkninger, hvor en væsentlig del ligger uden for den direkte operationelle kontrol. Dette gælder især i forbindelse med drivhusgasudledning, hvor 99 % af emissionerne stammer fra scope 3. Det er særligt inden for emballage, transport og produktionsrelaterede faktorer, at Koncernen har mulighed for at påvirke positivt. For at adressere disse udfordringer arbejder Koncernen systematisk på at fremme bæredygtige løsninger gennem tæt samarbejde med leverandører og partnere i hele værdikæden.

Miljø og klima

- **Emballage:** Koncernen arbejder aktivt med at reducere miljøpåvirkningen fra emballage, især glasflasker, som udgør en væsentlig del af produkternes samlede miljøaftryk. Dette sker gennem initiativer, der fremmer anvendelse af mere miljøvenlige emballagematerialer og cirkulære løsninger, som genanvendelse og affaldsreduktion. Koncernen samarbejder med producenter og leverandører for at sikre, at der investeres i bæredygtige løsninger, som både mindsker ressourceforbruget og affaldsgenereringen.
- **Transport:** Transport udgør en betydelig andel af Koncernens samlede klimabelastning, særligt over lange afstande. Koncernen har iværksat flere tiltag, der skal optimere logistikkæden og mindske CO₂-udledningerne. Dette inkluderer støtte til mere bæredygtige transportmetoder og investeringer i løsninger, der mindsker emissioner i hele værdikæden.

Sociale og samfundsmæssige forhold

- **Menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder:** Koncernen prioriterer sikre arbejdsforhold og respekt for menneskerettigheder i hele værdikæden. Gennem et tæt samarbejde og løbende monitorering arbejder Koncernen for at sikre, at arbejdsforholdene i leverandørkæden lever op til internationalt anerkendte standarder. Dette omfatter bl.a.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

forebyggelse af diskrimination og børnearbejde. Koncernens Code of Conduct og Supplier Code of Conduct er baseret på FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv, ILO's Kernekonventioner og OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder.

- **Anti-korruption:** Der er etableret omfattende politikker og procedurer til bekæmpelse af korruption og fremme af etisk forretningsførelse. Dette omfatter træningsprogrammer for medarbejdere og en whistleblower-ordning, der sikrer en anonym og sikker rapporteringskanal for overtrædelser af virksomhedens etiske retningslinjer.

Sundhed og sikkerhed

- **Fødevarerikkerhed:** Som distributør af vin- og spiritusprodukter er Koncernen forpligtet til at sikre, at alle produkter overholder gældende regler og standarder for fødevarerikkerhed. Dette omfatter løbende kontrol af produkternes kvalitet og overholdelse af nationale og internationale regulativer for håndtering, opbevaring og distribution af alkoholholdige drikkevarer. Koncernen er underlagt tilsyn fra nationale myndigheder, som regelmæssigt kontrollerer, at alle procedurer for fødevarerikkerhed overholdes.
- **Alkoholmisbrug:** Koncernen anerkender de sundhedsrisici og sociale problemer, der kan opstå i forbindelse med alkoholmisbrug. Gennem brancheorganisationer som VSOD i Danmark, SVL i Sverige og Wine in Moderation på globalt plan, arbejder Koncernen på at fremme en ansvarlig alkoholkultur. Derudover samarbejdes der med producenter om at udvide sortimentet af alkoholfrie alternativer for at imødekomme ændrede forbrugsmønstre.

Integrerede tiltag

- **Bæredygtig emballage:** Koncernen arbejder aktivt med leverandører og kunder for at vælge miljøvenlige emballagematerialer og reducere affaldsmængden. Som en del af indsatsen for at minimere miljøpåvirkningen fra emballage, er den danske del af Koncernen underlagt Det Udvidede Producentansvar for Emballage (DPA). Dette ansvar betyder, at Koncernen skal sikre, at emballagen opfylder kravene til genanvendelighed og bæredygtighed, herunder optimering af materialevalg for at lette genanvendelsesprocessen. Koncernen samarbejder løbende med sine leverandører for at implementere løsninger, der ikke blot reducerer mængden af affald, men også øger anvendelsen af genbrugsmaterialer i produktionen, hvilket imødekommer EU's mål om at fremme cirkulær emballage og reducere emballagens påvirkning af miljøet, jf. den kommende forordning på emballageområdet (PPWD).
- **Energieffektivitet:** Der er iværksat en række initiativer, der skal øge energieffektiviteten i Koncernens egne faciliteter samt i transport- og distributionsleddet.
- **Social ansvarlighed:** For at sikre fair arbejdsforhold, respekt for menneskerettigheder og bekæmpelse af korruption i hele værdikæden er Koncernen løbende engageret i at styrke sine politikker og procedurer.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

3. Risikostyring

Risikostyring er en integreret del af måden, Koncernen drives på. Ved at identificere og adressere væsentlige risici inden for CSR sikrer Selskabet, at forretningen drives på en ansvarlig og bæredygtig måde. Dette inkluderer:

- **Miljø & klima:** Risici forbundet med produktion, emballage- og affaldshåndtering samt energiforbrug forbundet med transport og lagerhåndtering.
- **Sociale forhold og medarbejderforhold:** Trivsel og fysisk arbejdsmiljø for medarbejdere.
- **Menneskerettigheder:** Potentielle krænkelse af menneskerettigheder i Koncernens egen drift samt i værdikæden, både opstrøms og nedstrøms, med særligt fokus på at forebygge diskrimination og børnearbejde.
- **Anti-korruption:** Forebyggelse af bestikkelse og sikring af intern kontrol.

Ved at integrere risikostyring i forretningsmodellen sikrer Koncernen, at CSR-indsatsen forankres i strategiske beslutninger og operationelle processer. Dette understøtter langsigtet bæredygtig vækst og værdiskabelse for alle interessenter. For yderligere detaljer henvises der til Koncernens Code of Conduct og Supplier Code of Conduct på Koncernens [hjemmeside](#).

4. Strategisk forankring af samfundsansvar

Koncernen har integreret samfundsansvar som en kernekomponent i sin overordnede strategi, hvilket betyder, at bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis systematisk indgår i alle strategiske beslutninger og operationelle processer. Denne tilgang sikrer, at samfundsansvar er dybt forankret i både den daglige drift og de langsigtede mål. Strategien dækker områder som miljø, klima, sociale forhold, medarbejderforhold, menneskerettigheder og anti-korruption.

4.1 Miljø og klima: Planeten står over for hidtil usete miljømæssige udfordringer, og som en ansvarlig virksomhed er Koncernen forpligtet til at gøre sin del for at beskytte og bevare miljøet til glæde og gavn for fremtidige generationer. Koncernens miljøstrategi er centreret omkring:

- **Bæredygtig ressourceforvaltning:** Koncernen arbejder på at reducere ressourceforbruget gennem øget fokus på genanvendelse og cirkulær økonomi, hvilket omfatter emballageoptimering og affaldsreduktion. Målet er at fremme materialer, der kan genbruges, samt at reducere mængden af affald.
- **Klimamål og SBTi-validering:** Som led i den strategiske indsats for at reducere drivhusgasudledninger har Koncernen valideret sine 2030-mål af Science Based Targets initiative (SBTi). Dette sikrer, at Koncernens mål for CO2e-reduktion er i overensstemmelse med Paris-aftalens 1.5°C-målsætning og er et løfte om en systematisk indsats for at reducere

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

emissioner fra scope 1 og 2 gennem blandt andet overgangen til vedvarende energikilder og optimering af logistik og transport.

- **CDP-rapportering:** For at fremme gennemsigtighed i klimaarbejdet deltager Koncernen fra dette regnskabsår i CDP (Carbon Disclosure Project), hvor der rapporteres på både direkte og indirekte emissioner. CDP fungerer som en platform, hvor Koncernen kan dele sine klimadata med relevante interessenter og sikre en høj grad af datakvalitet. I regnskabsåret 2023/24 omfatter rapporteringen både klimaindsatser, biodiversitet, vand og politikker for ansvarlig forvaltning af værdikæden. Denne rapportering er med til at sikre, at Koncernen kan fremvise målbare fremskridt i sin klimaindsats og understøtter en oplyst beslutningsproces omkring reduktionsinitiativer.

4.2 Sociale forhold samt medarbejderforhold

Koncernen anerkender, at mennesker er kernen i dens succes, og derfor er sociale forhold og medarbejdertrivsel en afgørende del af den overordnede strategi. Koncernen stræber efter at skabe positive sociale påvirkninger for alle interessenter, lige fra medarbejdere til de samfund, Koncernen opererer i og påvirker direkte og indirekte. Den sociale strategi er centreret omkring følgende hovedområder:

- **Medarbejdertrivsel og sundhed:** Koncernen arbejder aktivt for at fremme et sundt, sikkert og støttende arbejdsmiljø. Dette omfatter sundhedsfremmende initiativer som adgang til sundhedstjek, trivselssamtaler og fokus på arbejdspladssikkerhed. Derudover understøttes medarbejdernes mentale og fysiske trivsel gennem skræddersyede sundhedstilbud og programmer, som tilpasses individuelle, lokale behov.
- **Diversitet og inklusion:** Koncernen værdsætter mangfoldighed og arbejder målrettet for at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, hvor alle medarbejdere behandles med respekt og har lige muligheder for at udvikle sig. En aktiv politik for diversitet sikrer, at Koncernen tiltrækker og fastholder talenter fra forskellige baggrunde og kulturer, hvilket styrker innovation og kreativitet i hele organisationen.
- **Arbejdsvilkår og rettigheder:** Koncernen har forpligtet sig til at respektere arbejdstagerrettigheder og sikre ordentlige arbejdsvilkår i hele værdikæden. Dette omfatter løbende overvågning af arbejdsforhold både internt og hos leverandører, med særlig fokus på at sikre overholdelse af internationale standarder som ILO's Kernekonventioner og FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP).
- **Menneskerettigheder:** Koncernen arbejder systematisk for at sikre overholdelse af FN's menneskerettigheder – i egne operationer samt Koncernens værdikæde. Gennem et tæt samarbejde med leverandører sikrer Koncernen, at eventuelle krænkelse håndteres proaktivt og effektivt. Dette omfatter især monitorering af forhold i leverandørkæderne for at forhindre problemer som bl.a. børnearbejde, tvangsarbejde og diskrimination, som koncernen udfører i tæt samarbejde med de nordiske alkoholmonopoler (Alko, Vinmonopolet og Systembolaget) og amfori BSCI.ordis

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Ved at implementere en solid strategi for sociale forhold og medarbejderforhold skaber Koncernen ikke kun en sund og positiv arbejdsplads, men bidrager også aktivt til en bedre samfundsmæssig udvikling.

4.3 Ansvarlig ledelse og governance struktur

Koncernens governance-struktur understøtter og overvåger implementeringen af CSR-strategien for at sikre, at bæredygtighed er integreret i alle aspekter af forretningen. Bestyrelsen har etableret en række governance-mekanismer for at sikre en systematisk og effektiv implementering af CSR-tiltagene på tværs af organisationen. Dette inkluderer:

- **Træning af bestyrelsen:** Bestyrelsesmedlemmerne modtager løbende træning i relevante CSR- og bæredygtighedsemner. Denne træning sikrer, at bestyrelsen har den nødvendige indsigt til at træffe informerede beslutninger om CSR-strategien og bæredygtighedsmålene.
- **Løbende orientering:** Der udarbejdes løbende orientering til bestyrelsen der gennemgås på bestyrelsesmøder, som muliggør løbende overvågning af fremskridt og opnåede resultater i forhold til CSR-strategien. Dette giver bestyrelsen mulighed for at følge op på konkrete mål og justere indsatsen efter behov.
- **Fast punkt på bestyrelsesmøder:** CSR er et fast punkt på dagsordenen ved bestyrelsesmøderne. Dette sikrer kontinuerlig fokus på og prioritering af bæredygtighedsmålene samt regelmæssig diskussion af Koncernens fremdrift på CSR-området.
- **Direktionens ansvar:** Direktionen er ansvarlig for implementeringen og opfyldelsen af Koncernens bindende CSR-mål. Dette sikrer, at ledelsen aktivt arbejder for at nå de fastsatte mål og indarbejder bæredygtighed i den daglige drift.

Ved at forankre CSR-strategien i Koncernens governance-struktur sikres en systematisk og ansvarlig tilgang til bæredygtighed. Dette understøtter Koncernens overordnede mål og værdier og bidrager til langsigtet værdiskabelse. Governance-strukturen sikrer også, at Koncernen kan imødekomme forventningerne fra interessenter og samfundet som helhed.

5. Handlinger og opnåede mål i 2023-24

5.1 Miljø og klima

I regnskabsåret 2023/24 har Koncernen intensiveret sin indsats for at reducere sin miljømæssige og klimamæssige påvirkning, i tråd med de bindende mål for bæredygtighed og CO2-reduktion, som er en del af Koncernens overordnede CSR-strategi. Flere centrale tiltag og opnåede resultater er blevet gennemført i løbet af året, som en del af opfølgningen på Koncernens miljø- og klimamål:

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

5.1.1 CDP-rapportering: Tidligere har det kun været Hans Just A/S, der som pilot har deltaget i CDP (Carbon Disclosure Project) og rapporteret både direkte og indirekte emissioner (scope 1, 2 og 3). Dette år har Koncernen, som planlagt, udvidet rapporteringen til at omfatte alle Koncernens aktiviteter, og CDP-rapporteringen vil derfor fremadrettet foregå på koncernniveau. Foruden dybdegående rapportering om klima og Koncernens arbejde med emissionsreduktioner, har CDP i år et udvidet fokus på biodiversitet, vandforbrug og ansvarlig ledelse af værdikæden. CDP-dataen sikrer en høj grad af gennemsigtighed og understøtter Koncernens mål om kontinuerligt at forbedre klimaindsatsen på tværs af hele organisationen. Koncernens CDP-rapport kan findes på CDPs hjemmeside.

5.1.2 SBTi-validering: Koncernens klimamål for 2030 er i dette regnskabsår blevet godkendt af Science Based Targets initiative (SBTi), hvilket bekræfter, at de fastsatte mål er i overensstemmelse med Paris-aftalens ambition om at begrænse den globale temperaturstigning til 1,5°C. Konkret sigter Koncernen mod at reducere CO₂e-udledningerne med 42 % fra 2022-baseniveauet. Dette "near-term mål" er blevet valideret gennem SBTi-programmet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Dette er et vigtigt skridt i Koncernens langsigtede strategi for at nedbringe drivhusgasudledninger på tværs af hele værdikæden. Det aktuelle 2030-mål omfatter kun Koncernens scope 1 og 2 emissioner. Der arbejdes nu på at få valideret Koncernens 2050-mål (net-zero), der også vil omfatte scope 3.

5.1.3 Klimapåvirkning: Koncernen arbejder systematisk på at reducere sin klimapåvirkning, og beregningerne af drivhusgasudledningerne for regnskabsåret 2023/24 er foretaget i overensstemmelse med både Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen) og ISO 14064-1 standarden. Beregningerne er baseret på den nyeste version af IPCC's sjette vurderingsrapport (IPCC6), som anvendes som udgangspunkt for alle emissioner. Emissionsberegningerne (CO₂e) omfatter detaljerede opgørelser af både scope 1 og 2-emissioner samt en omfattende kortlægning af scope 3-emissioner:

- **Scope 1 og 2-emissioner:** Scope 1-emissioner omfatter alle direkte udledninger fra driftsmidler, hvor Koncernen har operationel kontrol, herunder anvendelse af fossile brændstoffer til opvarmning og egen transport. Scope 2-emissioner dækker indirekte udledninger fra indkøbt energi, som elektricitet og fjernvarme. I 2023/24 blev Koncernens scope 1-emissioner opgjort til 259,4 tCO₂e, hvilket markerer et fald på 24.5% i forhold til 2022/23, hvor emissionerne var på 343,7 tCO₂e. Dette signifikante fald skyldes primært Koncernens effektivering af beslutningen om at elektrificere bilflåden. Scope 2-emissionerne (location-based) steg marginalt til 152,2 tCO₂e fra 148.1 tCO₂e sidste år, en stigning på 2.8%, som kan forklares ved den øgede afhængighed af elektricitet i takt med elektrificeringen. Ser man på den kombinerede scope 1 og 2, er der dog et samlet fald på 16.3%, hvilket giver Koncernen en stærk start på indfrielsen af 2030-målene.
- **Scope 3-emissioner:** I regnskabsåret 2022-23 blev scope 3-emissioner for første gang forsøgt inkluderet i beregningerne (kategori 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 og 12) og i 2023-24 har

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Koncernen arbejder videre på at udvide denne rapportering. Scope 3-udledninger omfatter en bred vifte af indirekte emissioner fra aktiviteter som transport og distribution, affaldsgenerering og medarbejderes pendling. Koncernen har vedtaget en to-strengt strategi for at forbedre datakvaliteten: Forbedring af datanøjagtigheden og udvidelse af omfanget af GHG-protokollens scope 3 kategori 1, "Purchased Goods and Services", til også at inkludere indkøb til marketing, herunder ikke-materielle tjenester. Da der stadig er udfordringer med datatilgængelighed i økosystemet, har Koncernen indtil videre forsøgt sig med en "spend-based approach", som har en vis usikkerhed. Det forventes, at der i de kommende år vil være adgang til mere præcise data.

Koncernen har i regnskabsåret indløst I-RECs til dækning af 100% af elektriciteten i Finland og 64,8% i Sverige. Dette bidrager direkte til reduktionen af markedsbaserede Scope 2-emissioner, da elektriciteten nu kan rapporteres med en nær-nul emissionsfaktor i overensstemmelse med GHG-protokollens kvalitetskriterier. Brug af I-RECs sikrer, at koncernens energiforbrug i de pågældende lande er dækket af vedvarende energikilder, hvilket afspejles i den markedsbaserede emissionsberegning.

Gennem tæt samarbejde med leverandører har Koncernen opnået forbedret datakvalitet, hvilket muliggør brug af mere præcise og produktspecifikke emissionsfaktorer i fremtidige beregninger. En del af denne indsats har været samarbejdet med Systembolaget, det svenske alkoholmonopol, som har sat fokus på at øge gennemsigtigheden og præcisionen af emissionsdata i værdikæden. Systembolaget har i samarbejde med Koncernen og en række af dens leverandører arbejdet på at udvikle produktspecifikke emissionsfaktorer. Formålet med dette projekt er at opnå mere nøjagtige beregninger af miljøpåvirkningen fra de enkelte produkter i værdikæden, så Koncernen fremadrettet kan forbedre sin måling af emissionspåvirkning og dermed implementere målrettede reduktionstiltag i scope 3. Samarbejdet med Systembolaget understøtter Koncernens langsigtede ambition om at forfine dataindsamlingen og sikre en højere grad af gennemsigtighed i hele forsyningskæden.

På grund af de store afstande på det svenske, norske og finske marked, arbejder Koncernen særligt aktivt på at reducere emissioner fra transport ved at optimere transportkæden, prioritere tog- og bådtransporter og sikre fulde laster, hvor det er muligt.

Beregninger af klimapåvirkning er et centralt værktøj for Koncernen til at måle og rapportere på fremskridt mod klimamålene. Det sikrer en gennemsigtig tilgang til håndteringen af klimarelaterede risici og muligheder og understøtter en datadrevet tilgang til reduktionsinitiativer i hele værdikæden.

5.1.4 Bæredygtig emballage og affaldshåndtering: Som distributør uden egen produktion er Koncernen afhængig af leverandørernes arbejde med emballage, men arbejder aktivt for at påvirke udviklingen i en mere bæredygtig retning. I regnskabsåret 2023/24 har Koncernen intensiveret indsatsen for at reducere miljøpåvirkningen fra emballage og affaldsgenerering gennem øget

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

samarbejde med producenter og kunder samt initiativer for at fremme cirkulær økonomi i hele værdikæden:

- **Emballageoptimering:** For at tilskynde til et reduceret materialeforbrug pr. enhed har Koncernen løbende dialog med udviklingsafdelingerne hos sine leverandører. Der arrangeres workshops og møder mellem kunder og leverandører for at sikre, at leverandørerne forstår de fremtidige krav på det nordiske marked, som ofte er mere modent i forhold til bæredygtighed end mange andre markeder, hvor Koncernens globale leverandører opererer. Hermed opfordrer Koncernen leverandørerne til at betragte Norden som et laboratorium for test og udvikling af ny, bæredygtig emballage. Dette arbejde har resulteret i flere aktuelle projekter, der reducerer materialeforbruget pr. enhed betydeligt, hvilket både mindsker energiforbruget ved produktion og transport samt reducerer affaldsmængden. Derudover er der gjort fremskridt i brugen af flere genanvendelige og genbrugte materialer i emballagen.
- **Cirkulær økonomi og genanvendelse:** Koncernen har i 2023/24 igangsat et projekt, der sigter mod at integrere spiritusflasker i et cirkulært system, hvor flaskerne genanvendes. Dette initiativ har potentiale til at reducere udledningerne pr. enhed med op til 25 %. Projektet forventes at fortsætte over de næste 2-3 år. Samtidig har Koncernen intensiveret arbejdet med systematisk kortlægning af nye cirkulære løsninger til både vin- og spiritussektoren for at fremme genanvendelse og reducere ressourceforbruget yderligere.
- **Affaldsreduktion og håndtering:** Selvom Koncernen endnu ikke har kvantificerbare mål for affaldsreduktion, arbejdes der aktivt på at etablere et system, der gør det muligt at måle affaldsniveauet på SKU-niveau, herunder alt Point of Sale-materiale (POSM), samt primær, sekundær og tertiær emballage. Der arbejdes også på at måle materialekompositionen for at øge mulighederne for bedre genanvendelse. Dette initiativ er en del af Koncernens forberedelser på EU's kommende Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), som vil sætte kvantificerbare mål for genanvendelse og brugen af genanvendte materialer.

Ved at fokusere på bæredygtig emballage og affaldshåndtering, sigter Koncernen mod at reducere sin samlede miljømæssige påvirkning og fremme langsigtede, bæredygtige løsninger i hele værdikæden. Disse initiativer understøtter Koncernens langsigtede strategi om at reducere affald og øge genanvendelsen i overensstemmelse med de globale bæredygtighedsmål og kommende EU-reguleringer.

5.1.5 Biodiversitet: Koncernen har i regnskabsåret 2023/24 taget indledende skridt til at integrere biodiversitet i den overordnede miljøstrategi. Der er igangsat indledende undersøgelser af, hvordan Koncernen kan anvende Science Based Targets for Nature (SBTN) til at fastsætte mål for biodiversitet i de kommende år. Målsætningen er at etablere en struktureret tilgang til at vurdere og reducere den negative påvirkning af økosystemer i værdikæden. Da Koncernen ikke har operationel kontrol over landbrugspraksis og andre primære produktionsmetoder, vil indsatsen for biodiversitet

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

primært blive rettet mod værdikæden. Det er blevet observeret, at flere af Koncernens leverandører allerede arbejder systematisk med initiativer som regenerativt landbrug og naturgenopretning, hvilket vurderes at være centralt for Koncernens langsigtede strategi. Regenerativt landbrug og naturgenopretning spiller en afgørende rolle i at genoprette naturlige økosystemer og reducere miljøbelastningen fra landbrug og produktion. Koncernen vil fortsat styrke samarbejdet med leverandørerne for at fremme biodiversitetsmål i værdikæden og understøtte udviklingen af mere bæredygtige produktionsmetoder, der kan bidrage til at reducere den samlede miljøpåvirkning.

5.1.6 Medarbejdertræning og engagement: I regnskabsåret 2023/24 har Koncernen fortsat implementeringen af medarbejdertræning med udgangspunkt i miljøafsnittet i Koncernens Code of Conduct. Alle medarbejdere i Koncernen har modtaget træning i de centrale principper for klima, miljø og biodiversitet. Denne træning har haft til formål at sikre, at medarbejderne er i stand til at forstå og efterleve Koncernens miljøstrategi og bidrage aktivt til opfyldelsen af de langsigtede bæredygtighedsmål.

For at sikre en ensartet forståelse af Koncernens miljømæssige målsætninger er der etableret et system, hvor alle nye medarbejdere gennemgår en omfattende introduktion til Koncernens arbejde med klima, miljø og biodiversitet. Dette onboarding-program er struktureret til at sikre, at nye medarbejdere fra starten har en klar forståelse af de strategiske bæredygtighedsmål og de forventninger, der stilles til deres engagement i den grønne omstilling.

Koncernen har også videreført programmet Our Office (tidligere Green Office), som involverer alle medarbejdere i arbejdet med den grønne omstilling gennem en række konkrete tiltag. Læs mere i afsnit 5.2.2. Et centralt element i Our Office er at sikre, at den grønne omstilling bliver tilgængelig for alle medarbejdere, så alle job kan bidrage til bæredygtige løsninger, og alle medarbejdere kan være aktive deltagere i Koncernens bæredygtighedsstrategi.

Ved at integrere medarbejdertræning og engagement i den grønne omstilling sikrer Koncernen, at bæredygtighed er en central del af medarbejdernes daglige arbejde og et vigtigt element i opfyldelsen af Koncernens langsigtede miljømæssige mål.

5.2 Sociale forhold og medarbejder forhold

Koncernen anser mennesker som den vigtigste ressource i arbejdet med at drive en ansvarlig og bæredygtig forretning. Tilgangen til sociale forhold er baseret på en overbevisning om, at medarbejdernes trivsel, sikkerhed og udvikling er afgørende for langsigtet succes. Samtidig anerkendes det ansvar, der er forbundet med at sikre, at menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder respekteres i hele værdikæden.

Som distributør af alkoholprodukter er der et særligt ansvar for at tage højde for de potentielle samfundsmæssige udfordringer, der kan følge med alkoholforbrug, herunder sundhedsproblemer og mistrovisel. Dette ansvar afspejles både i interne politikker, der fremmer ansvarligt forbrug, og i

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

samarbejdet med leverandører og partnere for at sikre en ansvarlig markedsføring og distribution af alkoholprodukter.

I regnskabsåret 2023/24 har Koncernen arbejdet målrettet med at fremme trivsel, sikkerhed og social ansvarlighed både internt i organisationen og eksternt i værdikæden. Centrale tiltag og opnåede resultater i forbindelse med sociale forhold og medarbejderforhold omfatter følgende:

5.2.1 Whistleblowerordning

Koncernen indførte i 2022/23 en fælles whistleblowerordning på tværs af alle Koncernens selskaber i overensstemmelse med EU-direktiv 2019/1937. Ordningen administreres af WhistleSystem ApS, hvilket sikrer en fuldstændig anonym og sikker anmeldelsesproces for whistleblowere. Systemet understøtter fuld kryptering, overholder ISO 27001 og ISO 27701-standarden og logger ikke IP-adresser.

I regnskabsåret 2023/24 har Koncernen fortsat med at fremme kendskabet til whistleblowerordningen blandt medarbejdere og eksterne interessenter, bl.a. gennem træningssessioner og onboarding-programmer. Der er i regnskabsåret ikke modtaget nogen henvendelser gennem ordningen. Koncernen fortsætter med at understøtte en åben og gennemsigtig kultur, hvor potentielle uregelmæssigheder kan rapporteres uden frygt for repressalier.

5.2.2 Our Office (tidligere Green Office)

Koncernen har i regnskabsåret 2023/24 fortsat implementeringen af bæredygtighedsprojektet Our Office, der involverer medarbejderne aktivt i indsatsen for at reducere den miljømæssige påvirkning på arbejdspladsen. Projektet bygger på fem centrale søjler: klima, transport, affald og sortering, indeklimate og sundhed, samt miljørigtigt indkøb. I løbet af regnskabsåret er projektet implementeret i størstedelen af Koncernens selskaber, og det forventes fuldt udrullet senest i Q4 2024.

Our Office inkluderer specifikke tiltag såsom kød-frie dage i kantinen, vegetarmenuer ved kundemiddage, energibesparende initiativer som 'spar på strømmen'-konkurrencer, fælles-cykling til arbejde, flere planter på kontorerne, samt kortlægning af kontorartikler for at sikre en bæredygtig og cirkulær tilgang til indkøb. Tiltagene har til formål at reducere Koncernens samlede miljøpåvirkning og ressourceforbrug, samtidig med at de bidrager til at fremme en bæredygtighedskultur blandt medarbejderne.

Projektet understøtter Koncernens langsigtede målsætninger om at reducere klimaaftryk og fremme ansvarligt forbrug. Our Office er struktureret efter WWFs Green Office-program, hvilket kan danne grundlag for en potentiel certificering i fremtiden. Efterhånden som Koncernen fortsætter sin vækst og udvikling - både som organisation og på medarbejderniveau - vil Our Office-projektets omfang og indflydelse også vokse. Dette vil yderligere understøtte Koncernens målsætning om at sikre bæredygtige arbejdsprocesser og et stærkt engagement fra medarbejderne i den grønne omstilling.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

5.2.3 Menneskerettigheder og arbejdsrettigheder

Koncernen har en lang tradition for at respektere menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder som en integreret del af sin forretningsetik. Der er fortsat fokus på at sikre, at leverandørerne overholder høje sociale standarder, herunder bl.a. arbejdsmiljø, retfærdige lønninger og overholdelse af menneskerettigheder i hele værdikæden.

Koncernen udfører regelmæssige risikovurderinger og leverandørrevisioner i samarbejde med amfori BSCI, som er et rammeværktøj for at vurdere og overvåge overholdelsen af bl.a. menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder hos leverandørerne. Dette er blevet udført systematisk, især i samarbejde med de norske, finske og svenske alkoholmonopoler, der anvender den samme ramme til at sikre høje sociale standarder.

Due Diligence: Koncernen fortsætter med at monitorere sine leverandører og har øget fokus på at implementere og praktisere due diligence i overensstemmelse med de kommende krav i EU's Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) og Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), herunder især ESRS 2 GOV-4. Implementeringen af omfattende due diligence-processer sikrer, at leverandører systematisk vurderes og overvåges, og at resultaterne bruges aktivt til at forbedre praksis og sikre overholdelse af de højeste internationale standarder for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder.

Risikoanalyse: I regnskabsåret 2023/24 har Koncernen igangsat arbejdet med en omfattende risikoanalyse som led i en kommende dobbelte væsentlighedsanalyse (Double Materiality Assessment, DMA) som en del af forberedelsen til CSRD. Denne analyse anvender avancerede metoder til at identificere potentielle risici for menneskerettighedskrænkelser i de regioner og sektorer, hvor Koncernen opererer. Resultaterne af denne risikoanalyse vil blive brugt som grundlag for at fokusere indsatsen på de mest kritiske områder i det kommende regnskabsår og sikre, at risici proaktivt håndteres og minimeres.

Leverandørrelationer: Koncernen har fortsat arbejdet med at styrke relationerne med sine leverandører for at sikre, at de overholder de høje standarder, der er fastsat i Koncernens Supplier Code of Conduct. Dette inkluderer bl.a. kvartalsvise evalueringer af de primære leverandører, hvor leverandørernes praksis gennemgås for at sikre, at de lever op til kravene. Der er etableret klare konsekvenser ved manglende overholdelse, men Koncernen prioriterer også dialog og samarbejde med leverandørerne for at sikre løbende forbedringer i hele værdikæden.

Træning og bevidstgørelse: For at sikre en bred forståelse og implementering af Koncernens Code of Conduct, der bl.a. indeholder Koncernens politikker for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, er der afholdt træningsprogrammer for Koncernens medarbejdere. I regnskabsåret 2023/24 er der afholdt fysiske møder på alle Koncernens kontorer samt to online-sessioner for Koncernens medarbejdere. Herudover modtager alle nye medarbejdere træning i Koncernens Code of Conduct som en del af deres onboarding-program. Træningsprogrammerne vurderes løbende for at sikre, at de opfylder deres mål.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Denne fortsatte indsats understøtter Koncernens forpligtelse til at drive en ansvarlig og etisk forretning. Ved at fokusere på bl.a. menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder i hele værdikæden bidrager Koncernen til at skabe en mere retfærdig og bæredygtig verden.

5.2.4 Anti-korruption

Koncernen opretholder sit stærke engagement i bekæmpelsen af korruption i alle former og anerkender, at korruption kan underminere forretningsintegritet, skabe ulige konkurrencevilkår og svække den generelle tillid til Koncernen. For at imødegå disse risici har Koncernen i regnskabsåret 2023/24 fortsat tidligere års initiativer for at sikre en høj standard af integritet og etisk adfærd blandt alle medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere.

Træning og bevidstgørelse: I regnskabsåret 2023/24 er der gennemført obligatoriske online træningsmoduler i anti-korruption for Koncernens danske medarbejdere, med fokus på bl.a. identifikation af korruptionsrisici, korrekt rapportering af mistænkelig adfærd og overholdelse af relevante love og reguleringer. Træningen har til formål at sikre, at alle medarbejdere er opmærksomme på deres ansvar og er i stand til at agere korrekt i situationer, hvor risikoen for korruption kan opstå. Koncernens svenske medarbejdere har modtaget lignende træning, hvor medarbejdere har øvet at undgå situationer, der kan skabe mistanke om korruption, herunder bl.a. accept eller tilbud om betalinger, gaver eller andre former for kompensation, der kan påvirke objektiviteten i forretningsbeslutninger.

Implementering af politikker: Koncernens anti-korruptionspolitikker er en central del af dens forretningsetik og er integreret i Koncernens Code of Conduct. Disse politikker fastlægger klare retningslinjer og procedurer for at forebygge korruption, og de er kommunikeret til alle medarbejdere, leverandører og relevante samarbejdspartnere. Politikkerne sikrer, at alle forretningsaktiviteter udføres i overensstemmelse med internationale standarder og lovgivning. Leverandører og partnere evalueres løbende for at sikre deres overholdelse af Koncernens standarder.

Samarbejdet med de svenske, norske og finske alkoholmonopoler spiller en væsentlig rolle i overvågningen af leverandører gennem amfori BSCI's rammeværk. Dette samarbejde muliggør en systematisk evaluering af leverandørernes overholdelse af sociale og etiske standarder, hvilket sikrer, at de høje standarder for ansvarlighed og gennemsigtighed efterleveres i hele værdikæden. Den løbende overvågning sikrer, at Koncernen og dens leverandører overholder de strenge krav, der stilles til etisk forretningsførelse og anti-korruption.

Evaluering og forbedring: For at sikre løbende forbedring af anti-korruptionsindsatsen udfører Koncernen regelmæssige risikovurderinger og revisioner af forretningsprocesserne. Disse vurderinger identificerer potentielle svagheder og mulige områder for forbedring, så der kan foretages nødvendige justeringer. Samtidig arbejdes der aktivt med leverandører og

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

samarbejdspartnere om at styrke kontrolmekanismerne og sikre en gennemsigtig og ansvarlig forsyningskæde.

Koncernen er forpligtet til at opretholde de højeste standarder for integritet og etisk forretningsførelse. Denne forpligtelse understøttes af en løbende uddannelse af medarbejdere og overvågning af implementeringen af anti-korruptionspolitikker i alle dele af organisationen. Ved at opretholde strenge standarder sikrer Koncernen en kultur, hvor korruption ikke kan tolereres, og hvor gennemsigthed og ansvarlighed er fundamentale principper i forretningsaktiviteterne.

6. Afslutning

I regnskabsåret 2023/24 har Koncernen gjort betydelige fremskridt i integrationen af bæredygtighed og ansvarlig forretningsførelse som centrale elementer i sin drift. Blandt de mest markante resultater er godkendelsen af Koncernens klimamål af Science Based Targets initiative (SBTi), hvor Koncernledelsen har forpligtet sig til at reducere CO₂e-udledningerne med 42 % inden 2030 fra 2022-baseniveauet. Denne validering understreger Koncernens engagement i at bidrage til Paris-aftalens målsætning om at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C.

Koncernen har udvidet sin rapportering til CDP til at omfatte hele organisationen, hvilket har forbedret gennemsigtheden i klimaarbejdet og styrket datakvaliteten i værdikæden, især inden for scope 3-emissioner. Gennem samarbejde med leverandører og partnere er der opnået mere præcise emissionsdata, hvilket gør det muligt at målrette reduktionsinitiativer mere effektivt.

På det sociale område har Koncernen fortsat indsatsen for at sikre respekt for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder i hele værdikæden. Implementeringen af omfattende due diligence-processer og risikoanalyser har gjort det muligt proaktivt at identificere og håndtere potentielle risici. Whistleblowerordningen er blevet yderligere integreret i organisationen gennem træningssessioner og onboarding-programmer, hvilket fremmer en kultur af åbenhed og ansvarlighed.

Medarbejderengagement har været i fokus gennem Our Office-projektet, der nu er implementeret i størstedelen af Koncernens selskaber. Initiativet har resulteret i konkrete tiltag såsom energibesparende aktiviteter, fremme af bæredygtige transportformer og reduktion af affald. Dette bidrager til en grønnere arbejdsplads og styrker medarbejdernes rolle i den grønne omstilling.

Fremadrettede mål og forventninger

Med blikket rettet mod fremtiden er Koncernen forpligtet til at intensivere sin bæredygtighedsindsats. I det kommende regnskabsår vil Koncernen fokusere på følgende områder:

- **Biodiversitet:** Integrere Science Based Targets for Nature (SBTN) i miljøstrategien for at fastsætte konkrete mål for biodiversitet og reducere påvirkningen af økosystemer i værdikæden.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Cirkulære løsninger:** Fortsætte udviklingen af cirkulære emballageløsninger, herunder bl.a. genanvendelse og -fyldning af flasker, med målet om at reducere udledninger pr. enhed med op til 25 %.
- **Scope 3-emissioner:** Arbejde på at få valideret Koncernens 2050-mål om net-zero, der også omfatter scope 3-emissioner, for at sikre en holistisk tilgang til reduktion af drivhusgasudledninger i hele værdikæden.
- **Implementering af EU-direktiver:** Forberede implementeringen af EU's kommende direktiver for bæredygtig forretningspraksis, herunder Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), for at sikre compliance og styrke bæredygtighedsrapporteringen.
- **Interessentdialog:** Intensivere dialogen med leverandører, kunder og andre interessenter for at fremme samarbejde og sikre, at de langsigtede mål opfyldes.

Koncernen ser frem til at fortsætte rejsen mod en endnu mere bæredygtig og ansvarlig fremtid, hvor klima, miljø og sociale forhold er i balance med forretningsmæssig succes. Koncernledelsen er overbevist om, at ansvarlighed og bæredygtighed kan gå hånd i hånd med innovation og vækst, og forpligter sig til at arbejde sammen med partnere for at bidrage til en grønnere fremtid.