

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

1. Generelt

Denne redegørelse for samfundsansvar er en integreret del af ledelsesberetningen i Flemming Karberg Familieholding ApS' årsrapport for 2024/25, der dækker perioden fra 1. maj 2024 til 30. april 2025.

Flemming Karberg Familieholding ApS (herefter benævnt Koncernen) fungerer som holdingselskab og udøver sit samfundsansvar gennem ejerskabet af to uafhængige sub-koncerner: Hans Just Group A/S og Copenhagen Fortuna Company A/S. Selvom Koncernen ikke har operationelle aktiviteter, anerkender selskabet sin væsentlige rolle i at sætte retning og sikre, at bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis forankres strategisk i hele koncernen – i det omfang det er muligt.

Som led i forberedelsen til de kommende, nu suspenderede rapporteringskrav under CSRD, har Koncernen i 2024/25 gennemført to selvstændige dobbeltvæsentlighedsanalyser (DMA), der dækker hver af sub-koncernerne. Denne analyse har identificeret de samfundsmæssige og miljømæssige forhold, som både har væsentlig betydning for selskabets forretningsdrift og for den påvirkning, selskabet har på omverdenen. Resultaterne heraf udgør det strategiske grundlag for arbejdet med samfundsansvar.

Koncernens tilgang er baseret på en koncernfælles ramme, udviklet af Hans Just Group, som også har det mest modne bæredygtighedsprogram i koncernen. Indsatsen er her struktureret omkring fire overordnede fokusområder: Miljø og klima, sociale forhold, ansvarlig virksomhedsledelse og etik, samt bæredygtighed i værdikæden. Der er tale om en strategisk tilgang, hvor ansvar og bæredygtighed integreres i forretningsmodellen og understøtter langsigtet værdiskabelse.

For tiden er følgende selskaber og sub-koncerner i Koncernen omfattet af nationale regler om rapportering omkring samfundsansvar:

- Flemming Karberg Familieholding ApS – Danmark
- Hans Just Group A/S – Danmark

2. Forretningsmodel

Koncernens forretningsområde er primært distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritus på det nordiske marked samt sekundært produktion af spiritus, der sælges globalt. Gennem sine to sub-koncerner opererer Koncernen som en central distributør, der forbinder producenter af premium vin- og spiritusprodukter med en bred vifte af kunder, herunder detailkæder, monopolbutikker, restauranter, hoteller, specialforretninger og grænsehandelsbutikker.

Størstedelen af Koncernens leverandører er hjemmehørende i Europa med hovedfokus på velrenommerede vin- og spiritusproducerende regioner som Tyskland, Frankrig, Spanien, Italien og

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Skotland. Derudover samarbejder Koncernen med producenter fra andre verdensdele, som leverer produkter af høj kvalitet til de nordiske markeder.

Koncernen varetager hele distributionsprocessen – fra indkøb og lagerstyring til salg og markedsføring – med det formål at sikre, at produkterne når kunderne under optimale forhold. I samarbejdet med leverandørerne fokuseres der samtidig på at fremme mindre belastende løsninger inden for produktion, emballage og transport for at nedbringe den samlede miljøpåvirkning i værdikæden.

Koncernens distributionsnetværk er primært koncentreret omkring Danmark, Sverige, Norge og Finland, men omfatter også grænsehandelsområder – herunder mellem Sverige og Finland, Norden og de baltiske lande samt den dansk-tyske grænse – hvor efterspørgslen efter kvalitetsvin og -spiritus er betydelig. Som distributionspartner spiller Koncernen en central rolle i at bringe førsteklasses produkter til markedet, samtidig med at der stilles høje krav til kvalitet og ansvarlighed.

Ud over distribution beskæftiger Koncernen sig med produktion af kvalitets- og mærkevarer inden for spiritus og sirupper, som eksporteres globalt gennem distributører. Her er innovation og ansvarlighed grundlæggende principper, og produkterne udvikles med fokus på både menneskelige og miljømæssige hensyn.

Koncernen er bevidst om sin position i værdikæden og den deraf følgende miljømæssige og sociale påvirkning – navnlig gennem værdikæde-emissioner (scope 3), der udgør mere end 90 % af det samlede klimaaftryk. For at adressere disse udfordringer arbejder Koncernen systematisk med at fremme bæredygtige løsninger i samarbejde med leverandører og partnere – særligt inden for emballage, transport og produktionsrelaterede områder, hvor påvirkningen er størst og indsatsen mest effektiv.

Miljø og klima

- **Emballage:** Koncernen arbejder aktivt med at reducere miljøpåvirkningen fra emballage, især glasflasker, som udgør en væsentlig del af produkternes samlede miljøaftryk. Dette sker gennem initiativer, der fremmer anvendelse af mere miljøvenlige emballagematerialer og cirkulære løsninger, som genanvendelse og affaldsreduktion. Koncernen samarbejder med producenter og leverandører for at sikre, at der investeres i bæredygtige løsninger, som både mindsker ressourceforbruget og affaldsgenereringen.
- **Transport:** Transport udgør en betydelig andel af Koncernens samlede klimabelastning, særligt over lange afstande. Koncernen har iværksat flere tiltag, der skal optimere logistikket og mindske CO₂-udledningerne. Dette inkluderer støtte til mere bæredygtige transportmetoder og investeringer i løsninger, der mindsker emissioner i hele værdikæden.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Energioptimering:** Koncernen arbejder målrettet på at nedbringe energiforbruget i egen operationer (scope 1 og 2). Dels ved at optimerer produktionssystemer, energioptimerer bygninger samt investere i nye maskiner.

Sociale og samfundsmæssige forhold

- **Menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder:** Koncernen prioriterer sikre arbejdsforhold og respekt for menneskerettigheder i hele værdikæden. Gennem tæt samarbejde og løbende monitorering arbejder Koncernen for at sikre, at leverandørforhold lever op til internationalt anerkendte standarder. Dette omfatter bl.a. forebyggelse af diskrimination, tvangsarbejde og børnearbejde. Koncernens Code of Conduct og Supplier Code of Conduct er baseret på FNs Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP), ILOs otte kernekonventioner og OECDs Retningslinjer for Multinationale Virksomheder (MNE Guidelines), som alle forudsætter en risikobaseret tilgang til due diligence som en integreret del af arbejdet med ansvarlig leverandørstyring.
- **Etisk forretningsadfærd og antikorruption:** Koncernen har fastlagt et bredt sæt af etiske retningslinjer, som regulerer adfærd i forhold til korruption, interessekonflikter, ansvarlig markedsføring og samarbejde med myndigheder. Der er etableret politikker og procedurer til bekæmpelse af korruption og fremme af etisk forretningsførelse. Dette omfatter bl.a. træningsprogrammer for medarbejdere og en whistleblower-ordning, der giver mulighed for anonym og sikker indberetning af potentielle overtrædelser af virksomhedens retningslinjer.

Sundhed og sikkerhed

- **Fødevarer sikkerhed:** Som distributør og producent af vin- og spiritusprodukter er Koncernen forpligtet til at sikre, at alle produkter overholder gældende regler og standarder for fødevarer sikkerhed. Dette omfatter løbende kontrol af produkternes kvalitet og overholdelse af nationale og internationale regulativer for håndtering, opbevaring og distribution af alkoholholdige drikkevarer. Koncernen er underlagt tilsyn fra nationale myndigheder, som regelmæssigt kontrollerer, at alle procedurer for fødevarer sikkerhed overholdes.
- **Alkoholmisbrug:** Koncernen anerkender de sundhedsrisici og sociale problemer, der kan opstå i forbindelse med alkoholmisbrug. Gennem aktivt medlemskab af brancheorganisationer som VSOD i Danmark, SVL i Sverige og Wine in Moderation på globalt plan arbejder Koncernen for at fremme en ansvarlig alkoholkultur. Derudover samarbejdes der med producenter om at udvide sortimentet af alkoholfrie alternativer for at imødekomme ændrede forbrugsmønstre og understøtte mere balancerede forbrugsvaner. Koncernen deltager desuden i en løbende dialog med forskningsmiljøer, interesseorganisationer og myndigheder for at opnå større indsigt i forbrugsmønstre,

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

sundhedsrisici og regulering. Denne viden anvendes aktivt i udviklingen af Koncernens tilgang til ansvarlighed og samfundsmæssigt engagement.

3. Risikostyring

Risikostyring er en integreret del af måden, hvorpå Koncernen drives gennem sine sub-koncerner og det overordnede ejerskab. Koncernens tilgang til samfundsansvar er baseret på en systematisk identificering og vurdering af risici relateret til miljø, samfund, menneskerettigheder og forretningsetik. De identificerede risici er bekræftet i de gennemførte dobbeltvæsentlighedsanalyser for 2024/25 og danner ramme for Koncernens aktuelle og fremadrettede CSR-indsats:

Politikområde	Identificerede risici
Miljø og klima	Udledning af drivhusgasser fra transport og emballage, affaldshåndtering, energiforbrug ved lagerdrift samt udvinding og anvendelse af naturressourcer i upstream-leddet før produktion.
Sociale forhold og medarbejderforhold	Trivsel, arbejdsmiljø og sikkerhed i egne operationelle datterselskaber.
Menneskerettigheder	Risiko for krænkelse af menneskerettigheder i leverandørkæden, herunder særligt i relation til diskrimination og børnearbejde.
Etisk forretningsadfærd herunder anti-korruption	Risiko for korruption, interessekonflikter og uetisk forretningspraksis.

Ved at integrere risikostyring i forretningsmodellen sikrer Koncernen, at CSR-indsatsen forankres i strategiske beslutninger og operationelle processer. Dette understøtter langsigtet bæredygtig vækst og værdiskabelse for alle interessenter. Som led i denne indsats har Koncernen implementeret en fælles Code of Conduct og Supplier Code of Conduct. Selvom dokumenterne oprindeligt er udarbejdet i regi af Hans Just Group, er indhold og principper universelle og danner grundlag for koncernens samlede forventninger til ansvarlig adfærd i egne rækker såvel som i værdikæden. Begge dokumenter er offentligt tilgængelige på sub-koncernernes hjemmesider.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

4. Strategisk forankring af samfundsansvar

Koncernen har integreret samfundsansvar som en kernekomponent i sin overordnede strategi, hvilket betyder, at bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis systematisk indgår i alle strategiske beslutninger og operationelle processer. Denne tilgang sikrer, at samfundsansvar er dybt forankret i både den daglige drift og de langsigtede mål. Strategien dækker områder som miljø, klima, sociale forhold, medarbejderforhold, menneskerettigheder og anti-korruption.

4.1 Miljø og klima

Planeten står over for hidtil usete miljømæssige udfordringer, og som en ansvarlig virksomhed er Koncernen forpligtet til at gøre sin del for at beskytte og bevare miljøet til glæde og gavn for fremtidige generationer. Koncernens miljøstrategi er centreret omkring:

- **Ressourceforvaltning:** Koncernen har som målsætning at nedbringe sit samlede ressourceforbrug og miljøaftryk gennem systematisk optimering af materialeanvendelsen i hele værdikæden. Fokus er primært rettet mod emballage og salgsunderstøttende materialer, hvor der arbejdes på at fremme løsninger, der kan genbruges eller genanvendes, og samtidig reducere affaldsmængden. Som led i indsatsen vurderes effekten af fx POSM og merchandise, og ressourcerne prioriteres mod tiltag, der dokumenteret skaber størst værdi. Initiativerne tager udgangspunkt i principperne for cirkulær økonomi og støtter op om EU's mål om bæredygtig materialeforvaltning.
- **Klimamål og SBTi-validering:** Som led i den strategiske indsats for at reducere drivhusgasudledninger har Koncernen opstillet 2030-mål for hver sub-koncern, hvor af det ene er valideret af Science Based Targets initiative (SBTi). Dette sikrer, at Koncernens mål for CO₂e-reduktion er i overensstemmelse med Paris-aftalens 1.5°C-målsætning og er et løfte om en systematisk indsats for at reducere emissioner fra scope 1 og 2 gennem blandt andet overgangen til vedvarende energikilder og optimering af logistik og transport.
- **CDP-rapportering:** For at fremme gennemsigtighed i klimaarbejdet rapporterer størstedelen af Koncernen, konkret sub-koncernen, Hans Just Group A/S, til CDP (Carbon Disclosure Project). Rapporteringen dækker både direkte og indirekte emissioner samt påvirkning på skov, vand og biodiversitet. I regnskabsåret 2024/25 omfatter rapporteringen desuden governance-strukturer og politikker for ansvarlig forvaltning af værdikæden. CDP-arbejdet understøtter Koncernens evne til at dokumentere fremskridt, engagere interessenter og træffe oplyste beslutninger om klima- og miljøinitiativer.
- **B-Corp certificering:** For Koncernens produktionsvirksomheder anses B-Corp-certificeringen som den bedste måde at vise gennemsigtighed i bæredygtighedsarbejdet, hvorfor en mindre gruppe selskaber i Koncernen arbejder målrettet på at blive certificeret indenfor en kortere årrække.

4.2 Sociale forhold samt medarbejderforhold

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Koncernen anerkender, at mennesker er kernen i dens succes, og derfor er sociale forhold og medarbejdertrivsel en afgørende del af den overordnede strategi. Koncernen stræber efter at skabe positive sociale påvirkninger for alle interessenter, lige fra medarbejdere til de samfund, Koncernen opererer i og påvirker direkte og indirekte. Den sociale strategi er centreret omkring følgende hovedområder:

- **Trivsel og sundhed:** Koncernen arbejder aktivt for at fremme et sundt, sikkert og støttende arbejdsmiljø. Det sker gennem lokale tilbud, der understøtter både fysisk og mental sundhed.
- **Diversitet og inklusion:** Koncernen lægger vægt på at skabe et inkluderende arbejdsmiljø med lige adgang til udvikling og deltagelse. En aktiv diversitetspolitik understøtter rekruttering og fastholdelse af medarbejdere med forskellig baggrund, hvilket bidrager til innovation og organisatorisk robusthed.
- **Arbejdsforhold og rettigheder:** Koncernen er forpligtet til at respektere arbejdstager- og menneskerettigheder, både i egen drift og i leverandørkæden. Arbejdet er baseret på internationale standarder som ILOs Kernekonventioner, FNs Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP) samt OECDs MNE-retningslinjer. Risici i værdikæden håndteres gennem tæt samarbejde med leverandører og en gradvis implementering af due diligence-initiativer, herunder med de nordiske alkoholmonopoler baseret på amfori BSCIs rammeværktøjer.

Ved at implementere en solid strategi for sociale forhold og medarbejderforhold skaber Koncernen ikke kun sunde og givende arbejdspladser, men bidrager også aktivt til en bedre samfundsmæssig udvikling.

4.3 Ansvarlig ledelse og governance struktur

Koncernens governance-struktur understøtter og overvåger implementeringen af CSR-strategien for at sikre, at bæredygtighed er integreret i alle aspekter af forretningen. Bestyrelserne i de to sub-koncerner har etableret en række governance-mekanismer for at sikre en systematisk og effektiv implementering af CSR-tiltagene på tværs af organisationen. Dette inkluderer:

- **Træning af bestyrelsen:** Bestyrelsesmedlemmerne modtager løbende træning i relevante CSR- og bæredygtighedsemner. Denne træning sikrer, at bestyrelsen har den nødvendige indsigt til at træffe informerede beslutninger om CSR-strategien og bæredygtighedsmålene.
- **Kvartalsvise rapporter:** Der udarbejdes kvartalsvise rapporter til bestyrelsen, som muliggør løbende overvågning af fremskridt og opnåede resultater i forhold til CSR-strategien. Dette giver bestyrelsen mulighed for at følge op på konkrete mål og justere indsatsen efter behov.
- **Fast punkt på bestyrelsesmøder:** CSR er et fast punkt på dagsordenen ved bestyrelsesmøder i de to sub-koncerner. Dette sikrer kontinuerlig fokus på og prioritering af bæredygtighedsmålene samt regelmæssig diskussion af Koncernens fremdrift på CSR-området.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Direktionens ansvar:** Direktionerne på sub-koncern-niveau er ansvarlig for implementeringen og opfyldelsen af Koncernens bindende CSR-mål. Dette sikrer, at ledelsen aktivt arbejder for at nå de fastsatte mål og indarbejder bæredygtighed i den daglige drift.

Ved at forankre CSR-strategien i Koncernens governance-struktur sikres en systematisk og ansvarlig tilgang til bæredygtighed. Dette understøtter Koncernens overordnede mål og værdier og bidrager til langsigtet værdiskabelse. Governance-strukturen sikrer også, at Koncernen kan imødekomme forventningerne fra interessenter og samfundet som helhed.

5. Handlinger og opnåede mål i 2024-25

5.1 Miljø og klima

På trods af fortsat usikkerhed omkring fremtidige rapporteringskrav og et udfordrende geopolitisk og økonomisk klima har Koncernen i regnskabsåret 2024/25 videreført og styrket sin miljø- og klimaindsats. Arbejdet bygger på Koncernens bindende målsætninger for emissionsreduktioner og ansvarlig ressourceanvendelse, ikke kun hvor Koncernen har operationel kontrol, men i hele værdikæden. Dette arbejde i de to sub-koncerners CSR-strategier.

5.1.1 CDP-rapportering: Hans Just Group A/S har i regnskabsåret 2024/25 videreført sin systematiske rapportering via CDP (Carbon Disclosure Project) med ambitionen om at styrke både datakvalitet og gennemsigtighed i klimaarbejdet. CDP fungerer dels som en platform til videndeling og benchmarking på tværs af værdikæder og brancher, dels som vurderingsinstans, hvor virksomheder scores på en skala fra D- til A ud fra deres evne til at rapportere og håndtere miljø- og klimarelaterede risici. I regnskabsåret opnåede Hans Just Group A/S en score på B for klimaindsats og B- for vandforvaltning – en væsentlig forbedring i forhold til 2022/23, hvor scoren var D-. Den positive udvikling er en del af hele Koncernens styrkede fokus på et systemisk datagrundlag, governance og målopfølgning. CDP-rapporten er offentligt tilgængelig via CDP's hjemmeside.

5.1.2 Klimapåvirkning: Koncernen arbejder systematisk på at reducere sin klimapåvirkning. Derfor er der i regnskabsåret 2024/25 gennemført en opgørelse af drivhusgasudledningerne for sub-koncernerne Hans Just Group A/S og Copenhagen Fortuna Company A/S. For Hans Just Group er opgørelsen baseret på data fra regnskabsåret 2024/25, mens baselineopgørelsen for Copenhagen Futuna Company er baseret på data fra 2023/24.

Valget af forskudte referenceår er truffet for at kunne etablere et konsistent og repræsentativt overblik over Koncernens samlede klimapåvirkning. Hans Just Group a/s udgør langt størstedelen af Koncernens samlede omsætning, og forskellen i referenceår vurderes ikke at have væsentlig betydning, idet Copenhagen Futuna Companys forretningsaktiviteter er stabile og relativt begrænsede i omfang. Denne tilgang er i overensstemmelse med accepteret praksis i Greenhouse

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Gas Protocol, som tillader anvendelse af data fra forskellige år, så længe dette er transparent og metodisk begrundet.

Beregningerne er udført i overensstemmelse med både Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen) og ISO 14064-1-standarden og er baseret på den nyeste version af IPCC's sjette vurderingsrapport (AR6), som anvendes som grundlag for emissionsfaktorer.

Emissionsberegningerne (CO₂e) omfatter detaljerede opgørelser af både scope 1- og scope 2-emissioner samt en omfattende kortlægning af relevante scope 3-kategorier.

- **Scope 1 og 2-emissioner:** Scope 1-emissioner omfatter alle direkte udledninger fra driftsmidler, hvor Koncernen har operationel kontrol, herunder anvendelse af fossile brændstoffer til opvarmning og egen transport. Scope 2-emissioner dækker indirekte udledninger fra indkøbt energi, som elektricitet og fjernvarme. For regnskabsåret 2024/25 er der opgjort emissionsdata for subkoncernen, Hans Just Group A/S, hvor scope 1-emissionerne udgjorde 190,7 tCO₂e, og scope 2-emissionerne udgjorde 91,2 tCO₂e. Dette svarer samlet til 281,9 tCO₂e. Sammenlignet med 2023/24 udgør dette en reduktion på 31,5 %, primært som følge af elektrificering af bilflåden samt energieffektiviseringer på lager- og kontorfaciliteter. Hertil skal den kraftige reduktion i scope 2 ses i lyset af at Koncernen har valgt at samle alt produktion i subkoncernen, Copenhagen Fortuna Company A/S. Målt fra baselineåret 2022/23 er reduktionen samlet for scope 1 og 2 på 42,7 %. Subkoncernen, Hans Just Group har dermed nået sine scope 1- og 2-mål for 2030, men fortsætter arbejdet med yderligere nedbringelse af emissionerne i overensstemmelse med SBTi's principper om prioritering af absolutte reduktioner før eventuelle overvejelser om offsetting. Koncernen arbejder fortsat på at kunne udvide rapporteringsgrundlaget til at omfatte emissionsopgørelser fra alle Koncernens aktiviteter. Dette vil dog afhænge af datatilgængelighed og datakvalitet.
- **Scope 3-emissioner:** Koncernen har siden 2022/23 arbejdet med gradvis inddragelse af scope 3-emissioner i måling og overvågning af Koncernens klimapåvirkning. I 2024/25 er indsatsen blevet udbygget markant i Hans Just Group A/S med særligt fokus på scope 3 kategori 1 ("Purchased Goods and Services"), hvor også markedsføringsrelaterede indkøb og ikke-materielle ydelser nu medtages. Derudover arbejdes der systematisk med forbedring af datakvalitet og udvidelse af dækningsomfang. Beregningerne baseres aktuelt på en "spend-based approach", hvilket indebærer metodiske usikkerheder, men tillader et overordnet estimat i fraværet af mere detaljerede aktivitetsdata. Copenhagen Fortuna Company A/S har i størstedelen af sub-koncernen i en baselineopgørelse med brug af 2023/24 data inkluderet fuld rapportering på scope 3-kategorierne 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9 og 12, mens kategori 10 rapporteres delvist. Kategori 2 har ikke været relevant i det pågældende år, og øvrige scope 3-kategorier vurderes ikke relevante for selskaberne i Copenhagen Fortuna Company A/S.
- **Datakvalitet og emissionsfaktorer:** Sideløbende er der arbejdet målrettet med at forbedre datakvaliteten, særligt gennem anvendelsen af produktspecifikke emissionsfaktorer (Product

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Carbon Footprints, PCFs). I 2024/25 er datadækningen udvidet til flere produkter med henblik på at præcisere emissionerne fra produktion, transport og emballage. Disse data muliggør mere nøjagtige beregninger i scope 3 og bidrager til en styrket prioritering af reduktionstiltag. Foreløbige pilotresultater viser, at granulerede og præcise data kan dokumentere emissionsreduktioner på mellem 10 % og op mod 90 % pr. liter – afhængigt af produkt og kategori. Et eksempel herpå er moderne glasemballage, som ved brug af grøn energi og effektiv teknologi har vist sig at have lavere klimaaftryk end tidligere antaget.

Beregninger af klimapåvirkning er et centralt værktøj for Koncernen til at måle og rapportere på fremskridt mod klimamålene. Det sikrer en gennemsigtig tilgang til håndteringen af klimarelaterede risici og muligheder og understøtter en datadrevet tilgang til reduktionsinitiativer i hele værdikæden.

5.1.3 Bæredygtig emballage og affaldshåndtering: Koncernen er langt hen ad vejen afhængig af leverandørernes arbejde med emballage, og arbejder derfor målrette med at påvirke udviklingen i en mere bæredygtig retning. I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen intensiveret indsatsen for at reducere miljøpåvirkningen fra emballage og affaldsgenerering gennem øget samarbejde med producenter og kunder samt initiativer for at fremme cirkulær økonomi i hele værdikæden:

- **Emballageoptimering:** Koncernen har i sin distributionsforretning fortsat afholdt workshops og dialogmøder mellem leverandører og kunder for at præcisere fremtidige krav på det nordiske marked – et marked, der ofte fungerer som laboratorium for test af nye, bæredygtige løsninger. Denne tilgang har resulteret i flere projekter, som har til formål at reducere materialeforbrug, mindske energiforbrug ved produktion og transport og øge andelen af genanvendelige og genbrugte materialer i emballagen. I forhold til egen produktion er der et kontinuerligt fokus på miljø- og klimapåvirkning i NPD-forløb, hvor der bl.a. videreudvikles interne værktøjer for udregning af potentielle nye produkters klimaaftryk, der fremadrettet vil guide beslutningsprocesser i designfasen.
- **Cirkulær økonomi og materialegenanvendelse:** I 2024/25 blev et pilotprojekt med genanvendelse af spiritusflasker i dele af koncernen sat på pause, da de indledende analyser viste, at infrastrukturen for tilbagebetaling og rengøring ikke er moden nok i Sverige og Norge – og at Danmark endnu ikke har politisk støtte til at inkludere flasker i pantordningen. Koncernen engagerer sig nu aktivt i industriorganisationer og hos lovgivere – indenfor og udenfor EU – for at modne markedet for genanvendelse. Til gengæld er et nyt initiativ med cirkularitet i POS-materialer blevet igangsat med fokus på genbrug og materialegenanvendelse i Norden.
- **Affaldsreduktion og håndtering:** Selvom der endnu ikke findes kvantificerbare mål, igangsættes i 2024/25 et måleregime for affaldsstrømme på SKU-niveau, inkl. POS-materialer samt primær, sekundær og tertiær emballage i dele af Koncernen. Der arbejdes ligeledes på tværs af koncernen med kortlægning af materialekomposition for at fremme genanvendelsesmuligheder. Disse indsatser forbereder Koncernen på at efterleve krav i den

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

kommende Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), herunder krav til genanvendelse og brug af genanvendte materialer.

Ved at integrere emballage- og affaldstiltag i strategien viser Koncernen, at den lever op til sine rammer i afsnit 3 og 4 – altså at ambitioner om bæredygtighed og ansvarlighed også omsættes i praksis. Det sikrer, at Koncernen både bidrager til EUs og FNs bæredygtighedsmål og styrker sin rolle som ansvarlig aktør i markedet.

Arbejdet med kvantificering og målsætninger for affald og emballage er endnu under opbygning og afhænger af udviklingen af de nødvendige datasystemer og digitale værktøjer. Dette er en integreret del af Koncernens igangværende digitaliseringsrejse, og det forventes, at en mere systematisk og datadrevet tilgang vil kunne understøtte konkrete målsætninger på tværs af Koncernen i de kommende år.

5.1.4 Biodiversitet: Ved at integrere emballage- og affaldstiltag i strategien viser Koncernen, at den lever op til sine rammer i afsnit 3 og 4 – altså at ambitioner om bæredygtighed og ansvarlighed også omsættes i praksis. Det sikrer, at Koncernen både bidrager til EUs og FNs bæredygtighedsmål og styrker sin rolle som ansvarlig aktør i markedet. Arbejdet med kvantificering og målsætninger for affald og emballage er endnu under opbygning og afhænger af udviklingen af de nødvendige datasystemer og digitale værktøjer. Dette er en integreret del af Koncernens igangværende digitaliseringsrejse, og det forventes, at en mere systematisk og datadrevet tilgang vil kunne understøtte konkrete målsætninger i de kommende år.

Koncernen har i 2024/25 taget de første skridt mod aktiv deltagelse i flerpartsprojekter med fokus på regenerativt landbrug og naturgenopretning – praksisser, der vurderes som centrale elementer i Koncernens fremadrettede strategi. Regenerativt landbrug bidrager ikke alene til genopretning af jordbund og økosystemer, men understøtter samtidig en reduktion af det samlede klima- og miljøaftryk i produktionsleddet.

Som led i denne indsats har Koncernen i 2024/25 påbegyndt forberedelserne til at kunne leve op til kravene i EU's forordning om afskovningsfrie forsyningskæder (EUDR). Selvom Koncernen kun i begrænset omfang er berørt af EUDR, ses forordningen som en vigtig ramme for at styrke ansvarligheden og gennemsigtigheden i leverandørkæden. Forberedelserne omfatter dialog med relevante leverandører samt vurdering af databehov og sporbarhedssystemer.

Koncernen vil fremadrettet styrke samarbejdet med leverandører, der implementerer biodiversitetsfremmende praksisser, som en integreret del af målet om at fremme mere bæredygtige og ansvarlige værdikæder.

5.1.5 B-Corp certificering: Koncernen har truffet beslutning om, at udvalgte produktionsselskaber skal opnå B Corp-certificering som led i arbejdet med at dokumentere ansvarlighed og bæredygtighed i hele værdikæden. B Corp-certificeringen er internationalt anerkendt som en helhedsorienteret ramme, der evaluerer virksomheders sociale, miljømæssige og governance-praksisser ud fra mere end 200 kriterier. Certificeringen skaber en struktureret proces for

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

kontinuerlig forbedring og understøtter transparens og tillid over for både kunder, medarbejdere og andre stakeholders.

I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen indledt den indledende vurderingsproces og opnået en foreløbig score på 73,5 point ud af de krævede 80 for at kunne indlede den formelle certificering. Det forventes, at certificeringsprocessen igangsættes i 2025/26. De centrale fokusområder for det videre arbejde omfatter vandforbrug, råvareanvendelse, affaldshåndtering, arbejdsvilkår og emballagedesign. For hvert af disse områder er der udviklet målrettede og ambitiøse strategier med udgangspunkt i B Corp's principper om nettopositiv påvirkning.

Allerede i denne fase har processen affødt konkrete fordele, herunder optimeringer i ressourceanvendelse, reducerede omkostninger og styrket medarbejderengagement. Certificeringen anses ikke alene som et mål i sig selv, men som en værdiskabende ramme, der fremmer ansvarlig forretningspraksis og differentiering i markedet.

5.1.6 Medarbejdertræning og engagement: I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen videreført og styrket sin indsats for at forankre miljøstrategien gennem træning og involvering af medarbejdere. Centrale medarbejdere har modtaget undervisning baseret på miljøafsnittet i Koncernens Code of Conduct, med fokus på klima, miljø og biodiversitet. Formålet er at sikre en bred forståelse for Koncernens strategiske mål og at give medarbejderne redskaber til at bidrage aktivt i den grønne omstilling. Ved at gøre træning og engagement til en integreret del af strategien styrker Koncernen forankringen af sine miljømål og sikrer, at bæredygtighed er et aktivt element i den daglige drift på tværs af organisationen.

5.2 Sociale forhold og medarbejder forhold

Koncernen anser mennesker som den vigtigste ressource i arbejdet med at drive en ansvarlig og bæredygtig forretning. Tilgangen til sociale forhold er baseret på en overbevisning om, at medarbejdernes trivsel, sikkerhed og udvikling er afgørende for langsigtet succes. Samtidig anerkendes det ansvar, der er forbundet med at sikre, at menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder respekteres i hele værdikæden.

Som distributør og producent af alkoholprodukter er der et særligt ansvar for at tage højde for de potentielle samfundsmæssige udfordringer, der kan følge med alkoholforbrug, herunder sundhedsproblemer og mistrivsel. Dette ansvar afspejles både i interne politikker, der fremmer ansvarligt forbrug, og i samarbejdet med leverandører og partnere for at sikre en ansvarlig markedsføring og distribution af alkoholprodukter.

I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen videreført og udbygget sin indsats for at fremme trivsel, sikkerhed og social ansvarlighed internt og eksternt. Følgende underafsnit præsenterer centrale initiativer og opnåede resultater i forbindelse med sociale forhold og medarbejderforhold.

5.2.1 Whistleblowerordning: Koncernen indførte i 2022/23 en whistleblowerordning i overensstemmelse med EU-direktiv 2019/1937. Ordningen administreres af WhistleSystem ApS og

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

sikrer en anonym og sikker rapporteringskanal. Systemet er fuldt krypteret, overholder ISO 27001 og ISO 27701-standarderne og logger ikke IP-adresser, hvilket beskytter whistleblowerens identitet. Whistleblowerordningen omfatter på nuværende tidspunkt subkoncernen, Hans Just Group A/S, med en ambition om at dække hele Koncernen indenfor de kommende år.

I regnskabsåret 2024/25 er der arbejdet videre med at øge kendskabet til ordningen gennem bl.a. træningssessioner og onboarding-programmer for medarbejdere i subkoncernen, Hans Just Group A/S. Der er ikke modtaget nogen henvendelser i perioden. Koncernen fastholder sin ambition om at fremme en åben og gennemsigtig kultur, hvor medarbejdere og andre interessenter trygt kan rapportere potentielle uregelmæssigheder uden frygt for repressalier.

5.2.2 Our Office: I regnskabsåret 2024/25 har subkoncernen, Hans Just Group A/S videreført og udbredt bæredygtighedsinitiativet Our Office. Initiativet engagerer medarbejderne direkte i at reducere den miljømæssige påvirkning fra kontor- og arbejdspladser og er struktureret omkring fem centrale fokusområder: klima, transport, affaldssortering & -minimering, indeklima & sundhed samt miljøvenligere indkøb.

Blandt tiltagene i årets løb kan nævnes kødfrie dage i kantinen, vegetariske menuer ved kundemiddage, genbrugsbyttemarked på kontoret, energisparekampagner, fælles cykling til arbejde, flere grønne planter på kontorerne samt systematisk kortlægning og optimering af kontorindkøb med henblik på en mere bæredygtig og cirkulær tilgang.

Our Office understøtter Koncernens overordnede miljøstrategi og bidrager til at forankre bæredygtighed i den daglige drift. Programmet er inspireret af WWFs Green Office-model og fungerer som et internt miljøledelsessystem (EMS), hvilket på sigt kan danne grundlag for ekstern certificering. Gennem kontinuerlige tilbagemeldinger og rapportering fra den ansvarlige styregruppe sikrer systemet løbende forbedringer og styrker en mere ansvarlig kultur, der understøtter vores klimamål. Med et voksende medarbejderengagement og organisatorisk udvikling vurderes initiativets effekt og rækkevidde at stige i de kommende år.

Det er målet at udbrede Our Office til hele koncernen over de kommende år.

5.2.3 Menneskerettigheder og arbejdsrettigheder: Koncernen arbejder systematisk for at sikre, at menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder respekteres i hele værdikæden. Arbejdet er forankret i internationale standarder som FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP), ILOs otte kernekonventioner og OECDs Retningslinjer for Multinationale Virksomheder (MNE Guidelines). Tilgangen er risikobaseret og understøttes af robuste due diligence-processer.

- **Due Diligence:** I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen videreført arbejdet med at operationalisere due diligence i overensstemmelse med OECD's seks-trinsmodel. Arbejdet er tilpasset kommende krav i EU's Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) og rapporteringskrav i CSRD (fokuseret på ESRS 2 GOV-4), uanset at

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Koncernen med høj sandsynlighed ikke bliver direkte omfattet. Som en del af forberedelserne blev der i 2024/25 i på tværs af koncernen gennemført flere risikoanalyser som led i de dobbelte væsentlighedsanalyser (DMAer). Disse analyser identificerede særligt risikofyldte geografier og produktkategorier, som nu indgår i prioriteringen af Koncernens indsatsområder. Implementeringen af due diligence-processerne er fortsat under udvikling. Ikke alle leverandører er endnu fuldt integreret i Koncernens risikostyringssystem, og det videre arbejde omfatter både teknisk integration, træning og procesopbygning. Det er Koncernens målsætning at sikre fuld dækning og operationel implementering af alle seks OECD-trin i takt med digitalisering og organisatorisk modenhed. Denne tilgang sikrer et fremtidssikret fundament for ansvarlig leverandørstyring.

- **Leverandørrelationer:** Koncernen har fortsat arbejdet med at styrke relationerne med sine leverandører for at sikre, at de indfrier Koncernens forventninger til social ansvarlighed i værdikæden. Dette inkluderer bl.a. at subkoncernen, Hans Just Group A/S, kvartalsvis evaluere med primære leverandører, hvor deres praksis gennemgås for at sikre, at de lever op til kravene. Der er etableret klare konsekvenser ved manglende overholdelse, men Koncernen prioriterer dialog og samarbejde med leverandørerne for at sikre løbende forbedringer i hele værdikæden.
- **Validering af Code of Conduct:** Koncernen har i regnskabsåret 2024/25 gennemført en ekstern validering af sin Code of Conduct og Supplier Code of Conduct. Valideringen omfattede en gennemgang af retningslinjernes overensstemmelse med internationale standarder, herunder UNGP, ILO's kernekonventioner og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. Konklusionen var, at retningslinjerne fortsat lever op til international best practice og ikke kræver justering.
- **Træning og bevidstgørelse:** Nye medarbejdere i Danmark, Norge, Finland og Sverige modtager introduktion til Koncernens Code of Conduct som en del af onboarding-programmet. Derudover praktiseres der løbende træning i menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, så medarbejdere forstår deres rolle i at sikre ansvarlig forretningspraksis. Træningsmaterialer opdateres løbende for at afspejle ny lovgivning og udvikling i best practice.

Ved at styrke sin due diligence-tilgang og samarbejde tæt med leverandører og medarbejdere sikrer Koncernen, at respekten for menneskerettigheder er forankret i praksis – ikke kun som et princip, men som en løbende forpligtelse og et centralt styringselement i Koncernens CSR-strategi.

Der er i regnskabsåret 2024/25 ikke konstateret overtrædelser af menneskerettigheder eller arbejdstagerrettigheder i Koncernens drift eller værdikæde.

5.2.4 Anti-korruption

Koncernen opretholder et stærkt og ufravigeligt engagement i bekæmpelsen af korruption i alle former. Korruption underminerer forretningsintegritet, forvrider konkurrence og svækker tilliden

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

fra både samarbejdspartnere og samfundet. Derfor arbejder Koncernen systematisk med forebyggelse, oplysning og kontrol for at sikre en høj etisk standard i alle led af organisationen og værdikæden.

Koncernens Code of Conduct og Supplier Code of Conduct fastlægger klare regler for adfærd, herunder nultolerance over for bestikkelse, interessekonflikter og uetisk forretningspraksis. Retningslinjerne er baseret på internationalt anerkendte principper og understøtter en risikobaseret tilgang til anti-korrupsionsarbejdet.

I regnskabsåret 2024/25 er følgende aktiviteter gennemført:

- **Træning og bevidstgørelse:** Alle medarbejdere i Danmark, Sverige, Norge og Finland modtager undervisning i Koncernens politikker for anti-korruption som en del af onboarding. Derudover tilbydes regelmæssig opdatering og genopfriskning for relevante funktioner på tværs af Koncernen.
- **Whistleblowerordning:** Koncernens whistleblowerordning gør det muligt at indberette potentielle brud på anti-korrupsionsregler anonymt og sikkert. Ordningen er blevet promoveret aktivt internt og eksternt, jf. afsnit 5.2.1.
- **Leverandørkrav:** Leverandører forpligtes til at efterleve Koncernens krav til antikorrupsion, og overholdelsen overvåges som led i den generelle leverandørstyring og due diligence.

Koncernen vil fortsat have fokus på at sikre, at anti-korruption forbliver en integreret del af den daglige drift og en forudsætning for samarbejde – både internt og eksternt. Dette bidrager til at styrke Koncernens integritet og tillid blandt interessenter.

Der er i regnskabsåret 2024/25 ikke konstateret overtrædelser i forhold til korruption, bestikkelse eller øvrige former for uetisk forretningspraksis.

6. Afslutning

På trods af betydelig usikkerhed præget af geopolitiske spændinger, økonomisk volatilitet og uafklarede fremtidige rapporteringskrav har Koncernen i regnskabsåret 2024/25 videreført sit arbejde med klima, miljø og sociale forhold med styrket fokus og tydelige resultater.

Arbejdet med ansvarlighed i værdikæden er desuden blevet styrket gennem videreudviklingen af systematiske due diligence-processer, som endnu er under implementering, og styrket engagement i menneskerettigheder og leverandørdialog. Det viser, at bæredygtighed ikke kan løses i isolation, men kræver et tæt samspil med samarbejdspartnere, eksperter og samfundet omkring os.

Med afsæt i de dobbelte væsentlighedsanalyser har Koncernen i regnskabsåret skabt en mere målrettet og risikobaseret tilgang til bæredygtighed, som sætter en strategisk retning for de kommende år. Det anerkendes, at vejen mod ansvarlig forretningspraksis er dynamisk, men Koncernen står fast på sin forpligtelse til at bidrage positivt til det økosystem, den er en del af.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

6.1 Fremadrettede mål og forventninger

Koncernen fastholder sine eksisterende målsætninger, som er blevet yderligere valideret gennem de dobbelte væsentlighedsanalyser (DMAer) i regnskabsåret. Koncernen har i det kommende regnskabsår særligt fokus på at styrke en tværgående integration af arbejdet CSR og standardiserer mellem Koncernens sub-koncerner for en mere effektiv og integreret tilgang til rapportering.

I forlængelse af dette arbejder forbereder Koncernen sig på at benytte EFRAGs VSME-standard til fremtidig rapportering. Selvom Koncernen med stor sandsynlighed ikke bliver omfattet af CSRD, der aktuelt revideres som en del af Omnibus, forventes det, at datakrav fra større samarbejdspartnere og markeder vil gøre standarden relevant. Derfor vil 2025/26 blive dedikeret til at teste og tilpasse rapporteringspraksis i overensstemmelse med VSME.

6.2 Afslutning

Koncernen ser frem til at fortsætte rejsen mod en endnu mere ansvarlig og bæredygtig fremtid, hvor klima, miljø og sociale forhold er integreret med forretningsmæssig drift og udvikling. Erfaringerne fra regnskabsåret 2024/25 har vist, at bæredygtighed og ansvarlighed kan forenes med resultatskabelse og langsigtet værdiskabelse. Koncernledelsen forpligter sig til fortsat at samarbejde med partnere og interessenter for at fremme ansvarlige løsninger og bidrage til et mere bæredygtigt økosystem – til gavn for både nuværende og kommende generationer.