

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

1. Generelt

Denne redegørelse for samfundsansvar er en integreret del af ledelsesberetningen i Hans Just Group A/S' årsrapport for 2024/25, der dækker perioden fra 1. maj 2024 til 30. april 2025. Hans Just Group A/S (herefter benævnt Koncernen) fungerer primært som holdingselskab med ejerandele i en række datterselskaber, men Koncernens samfundsansvar rækker langt ud over ejerrollen. Som central aktør i værdikæden er Koncernen dybt engageret i at bidrage positivt til de økosystemer, som selskaberne er en del af – både opstrøms hos producenter og nedstrøms i markedet.

Med afsæt i en dobbelvæsentlighedsanalyse (DMA) har Koncernen identificeret centrale indsatsområder, som er væsentlige både i forhold til Koncernens forretningsdrift og i forhold til den påvirkning, Koncernen har på omverdenen. Denne tilgang – der vurderer både indvirkningen på Koncernen (finansiel væsentlighed) og Koncernens påvirkning af miljø og samfund (indvirkningsvæsentlighed) – styrker beslutningsgrundlaget og sikrer, at indsatsen fokuserer dér, hvor den gør størst forskel. Indsatsen er fokuseret på miljø og klima, sociale forhold, god virksomhedsledelse og etisk ansvar, herunder biodiversitet og cirkulær økonomi.

Koncernens hovedaktivitet er distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritus i Norden. Datterselskaberne opererer under national ledelse, men følger en fælles strategisk ramme for samfundsansvar, fastlagt af Koncernen.

I en periode med regulatorisk omstilling, hvor blandt andet CSRD-forpligtelser er sat på pause for Koncernens regnskabsklasse, fastholder Koncernen sit høje ambitionsniveau. Samfundsansvar og bæredygtighed er en integreret del af forretningen og betragtes som strategiske konkurrenceparametre. Rapporteringen følger fortsat kravene i årsregnskabslovens § 99a.

2. Forretningsmodel

Koncernens forretningsområde omfatter distribution af mærkevarer inden for vin- og spiritus, med primært fokus på det danske og øvrige nordiske marked. Koncernen fungerer som en central distributør, der skaber forbindelse mellem producenter af premium vin- og spiritusprodukter og et bredt spektrum af kunder, herunder detailkæder, monopolbutikker, restauranter, hoteller, specialforretninger og grænsehandelsbutikker.

Langt størstedelen af Koncernens leverandører er hjemmehørende i Europa, med særlig vægt på anerkendte vin- og spiritusregioner som Tyskland, Frankrig, Spanien, Italien og Skotland. Derudover samarbejder Koncernen med producenter fra andre dele af verden, som leverer produkter af høj kvalitet til den nordiske forbruger.

Koncernen håndterer hele distributionsprocessen – fra indkøb og lagerstyring til salg og markedsføring – med det mål at sikre, at produkterne leveres under optimale forhold. I samarbejdet

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

med leverandører lægger Koncernen vægt på at fremme bæredygtige løsninger inden for produktion, emballage og transport for at nedbringe den samlede miljøpåvirkning i værdikæden.

Distributionsnetværket omfatter hovedsageligt Norge, Sverige, Finland og Danmark, men strækker sig også til grænsehandelsområder – herunder mellem Sverige og Finland, Norden og de baltiske lande, samt den dansk-tyske grænse – hvor efterspørgslen efter kvalitetsprodukter er betydelig. Som distributionspartner har Koncernen en central rolle i at bringe førsteklasses produkter til markedet, samtidig med at der stilles høje krav til kvalitet og ansvarlighed.

Koncernen er bevidst om sin position i værdikæden og den deraf følgende miljømæssige og sociale påvirkning – hvor en væsentlig del ligger uden for den direkte operationelle kontrol. Dette gælder navnlig for drivhusgasudledninger, hvor omkring 99 % stammer fra scope 3. Koncernen arbejder derfor målrettet med bæredygtige løsninger i samarbejde med leverandører og partnere, særligt inden for emballage, transport og produktionsrelaterede områder, hvor påvirkningen er størst og indsatsen mest effektiv.

Som bindeled mellem globalt orienterede producenter på den ene side og nationalt forankrede aktører som detailkæder, lovgivere og kunder på den anden, har Koncernen en særlig rolle i at sikre alignment og fælles retning. Det er i dette krydsfelt – mellem det globale og de geografiske områder Koncernen opererer – at værdiskabelsen er størst. Ved at facilitere dialog, oversætte forventninger og bygge bro mellem interesser muliggør Koncernen konkrete fremskridt i bæredygtighedsarbejdet på tværs af hele værdikæden.

Miljø og klima

- **Emballage:** Koncernen arbejder systematisk med at reducere miljøpåvirkningen fra emballage, herunder både primær, sekundær og tertiær emballage. Indsatsen omfatter også materialer anvendt til POSM (Point of Sale Material) og merchandise. Fokus er på at fremme brugen af miljøvenlige materialer og cirkulære løsninger som genanvendelse og affaldsminimering. Koncernen er omfattet af Det Udvidede Producentansvar for Emballage (DPA), hvilket indebærer et særskilt ansvar for at sikre, at emballagen er designet til genanvendelighed og opfylder krav om bæredygtighed. Dette omfatter bl.a. optimering af materialevalg, reduktion af mængder og øget brug af genbrugsmaterialer i tråd med EU's målsætninger om cirkulær emballage i den kommende forordning på emballageområdet (PPWR). Samarbejdet med leverandører og producenter er centralt for at sikre, at disse krav omsættes til konkrete løsninger i hele værdikæden.
- **Transport:** Transport udgør en betydelig del af Koncernens klimabelastning, især i forbindelse med internationale leverancer. Koncernen arbejder løbende på at optimere logistikkæden og fremme anvendelsen af mere bæredygtige transportformer med henblik på at nedbringe drivhusgasudledningerne.

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

- **Egen drift:** Ud over arbejdet i værdikæden har Koncernen øget sit fokus på at reducere miljøpåvirkningen fra egne aktiviteter. Det omfatter blandt andet kontor- og lagerfaciliteter, energiforbrug, firmabiler og madspild. Indsatsen sker som led i en helhedsorienteret tilgang til klimahensyn på tværs af driften.

Sociale og samfundsmæssige forhold

- **Menneske- og arbejdstagerrettigheder:** Koncernen prioriterer sikre arbejdsforhold og respekt for menneskerettigheder i hele værdikæden. Gennem tæt samarbejde og løbende monitorering arbejder Koncernen for at sikre, at leverandørforhold lever op til internationalt anerkendte standarder. Dette omfatter bl.a. forebyggelse af diskrimination, tvangsarbejde og børnearbejde. Koncernens Code of Conduct og Supplier Code of Conduct er baseret på FNs Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP), ILOs otte kernekonventioner og OECDs Retningslinjer for Multinationale Virksomheder (MNE Guidelines), som alle forudsætter en risikobaseret tilgang til due diligence som en integreret del af arbejdet med ansvarlig leverandørstyring.
- **Etisk forretningsadfærd og antikorruption:** Koncernen har fastlagt et bredt sæt af etiske retningslinjer, som regulerer adfærd i forhold til korruption, interessekonflikter, ansvarlig markedsføring og samarbejde med myndigheder. Der er etableret politikker og procedurer til bekæmpelse af korruption og fremme af etisk forretningsførelse. Dette omfatter bl.a. træningsprogrammer for medarbejdere og en whistleblower-ordning, der giver mulighed for anonym og sikker indberetning af potentielle overtrædelser af virksomhedens retningslinjer.

Sundhed og sikkerhed

- **Fødevarerikkerhed:** Som distributør af vin- og spiritusprodukter er Koncernen forpligtet til at sikre, at alle produkter overholder gældende regler og standarder for fødevarerikkerhed. Dette omfatter løbende kontrol af produkternes kvalitet og overholdelse af nationale og internationale regulativer for håndtering, opbevaring og distribution af alkoholholdige drikkevarer. Koncernen er underlagt tilsyn fra nationale myndigheder, som regelmæssigt kontrollerer, at alle procedurer for fødevarerikkerhed overholdes.
- **Alkoholmisbrug:** Koncernen anerkender de sundhedsrisici og sociale problemer, der kan opstå i forbindelse med alkoholmisbrug. Gennem aktivt medlemskab af brancheorganisationer som VSOD i Danmark, SVL i Sverige og Wine in Moderation på globalt plan arbejder Koncernen for at fremme en ansvarlig alkoholkultur. Derudover samarbejdes der med producenter om at udvide sortimentet af alkoholfrie alternativer for at imødekomme ændrede forbrugsmønstre og understøtte mere balancerede forbrugsvaner. Koncernen deltager desuden i en løbende dialog med forskningsmiljøer, interesseorganisationer og myndigheder for at opnå større indsigt i forbrugsmønstre,

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

sundhedsrisici og regulering. Denne viden anvendes aktivt i udviklingen af Koncernens tilgang til ansvarlighed og samfundsmæssigt engagement.

3. Risikostyring

Risikostyring er en integreret del af Koncernens forretningsmodel og bæredygtighedsarbejde. Gennem en dobbeltvæsentlighedsanalyse (DMA) identificeres og vurderes risici og muligheder både i forhold til Koncernens finansielle udvikling og den påvirkning, Koncernen har på samfund og miljø. Denne tilgang sikrer, at Koncernens strategi og beslutningsgrundlag hviler på et oplyst, risikobaseret fundament.

Følgende overordnede risikoområder er identificeret som væsentlige:

- **Miljø og klima:** Risici relateret til CO₂-udledninger, emballagevalg, affaldshåndtering og energiforbrug i forbindelse med transport og lagerdrift. Særligt scope 3-emissioner udgør en væsentlig klimarisiko. Regulatoriske forandringer, som eksempelvis EUs emballageforordning (PPWR), vurderes også at kunne påvirke forretningsmodellen fremadrettet.
- **Sociale forhold og medarbejderforhold:** Risici forbundet med trivsel, arbejdsmiljø, ligestilling, rekruttering og medarbejderfastholdelse samt sociale påvirkninger i værdikæden. Der arbejdes målrettet med at opretholde et sundt arbejdsmiljø og respekt for sociale standarder både internt og hos eksterne partnere.
- **Menneskerettigheder:** Risiko for krænkelse af menneskerettigheder i Koncernens egen drift og i leverandørkæden, både opstrøms og nedstrøms. Fokusområder omfatter diskrimination, tvangsarbejde, børnearbejde og retten til organisationsfrihed.
- **Etisk forretningsadfærd og antikorruption:** Risiko for korruption, interessekonflikter og uetisk forretningspraksis.

Ved at integrere risikostyring i strategiske og operationelle processer understøtter Koncernen en ansvarlig og bæredygtig forretningsudvikling. For yderligere detaljer henvises der til Koncernens Code of Conduct og Supplier Code of Conduct på Koncernens [hjemmeside](#).

4. Strategisk forankring af samfundsansvar

Koncernen har integreret samfundsansvar som en kernekomponent i sin overordnede strategi, hvilket betyder, at bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis systematisk indgår i alle strategiske beslutninger og operationelle processer. Denne tilgang sikrer, at samfundsansvar er dybt forankret i både den daglige drift og de langsigtede mål. Strategien dækker områder som miljø, klima, sociale forhold, medarbejderforhold, menneskerettigheder og anti-korruption.

4.1 Miljø og klima: Planeten står over for hidtil usete miljø- og klimarelaterede udfordringer, og som ansvarlig aktør i værdikæden for vin og spiritus ser Koncernen det som en kerneopgave at

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

bidrage til en mere bæredygtig fremtid. Koncernens miljøstrategi er bygget op omkring tre centrale indsatsområder:

- **Ressourceforvaltning:** Koncernen har som målsætning at nedbringe sit samlede ressourceforbrug og miljøaftryk gennem systematisk optimering af materialeanvendelsen i hele værdikæden. Fokus er særligt rettet mod emballage og øvrige salgsunderstøttende materialer, hvor der arbejdes på at fremme løsninger, der kan genbruges eller genanvendes, og samtidig reducere affaldsmængden. Som led i indsatsen vurderes effekten af fx POSM og merchandise, og ressourcerne prioriteres mod tiltag, der dokumenteret skaber størst værdi. Initiativerne tager udgangspunkt i principperne for cirkulær økonomi og støtter op om EU's mål om bæredygtig materialeforvaltning.
- **Klimamål og SBTi-validering:** Koncernen har fået sine 2030-reduktionsmål valideret af Science Based Targets initiative (SBTi), hvilket bekræfter, at målene er i overensstemmelse med Paris-aftalens 1,5°C-scenarie. Strategien omfatter en systematisk indsats for at reducere udledninger i scope 1 og 2 gennem bl.a. skift til vedvarende energikilder, energieffektivisering og optimering af logistik og transport. Arbejdet med scope 3 er forankret i samarbejder på tværs af værdikæden.
- **CDP-rapportering:** For at sikre gennemsigtighed og datakvalitet i klimaarbejdet rapporterer Koncernen til CDP (Carbon Disclosure Project). Rapporteringen dækker både direkte og indirekte emissioner samt påvirkning på skov, vand og biodiversitet. I regnskabsåret 2024/25 omfatter rapporteringen desuden governance-strukturer og politikker for ansvarlig forvaltning af værdikæden. CDP-arbejdet understøtter Koncernens evne til at dokumentere fremskridt, engagere interessenter og træffe oplyste beslutninger om klima- og miljøinitiativer.

4.2 Sociale forhold samt medarbejderforhold

Koncernen anerkender, at mennesker er afgørende for forretningens langsigtede succes. Derfor er sociale forhold og medarbejdertrivsel integreret i den overordnede strategi. Strategien omfatter både forhold internt i Koncernen og i de samfund og værdikæder, Koncernen påvirker. Indsatsen er organiseret omkring følgende hovedområder:

- **Trivsel og sundhed:** Koncernen arbejder aktivt for at fremme et sundt, sikkert og støttende arbejdsmiljø. Det sker gennem lokale tilbud, der understøtter både fysisk og mental sundhed.
- **Diversitet og inklusion:** Koncernen lægger vægt på at skabe et inkluderende arbejdsmiljø med lige adgang til udvikling og deltagelse. En aktiv diversitetspolitik understøtter rekruttering og fastholdelse af medarbejdere med forskellig baggrund, hvilket bidrager til innovation og organisatorisk robusthed.
- **Arbejdsforhold og rettigheder:** Koncernen er forpligtet til at respektere arbejdstager- og menneskerettigheder, både i egen drift og i leverandørkæden. Arbejdet er baseret på

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

internationale standarder som ILOs Kernekonventioner, FNs Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP) samt OECDs MNE-retningslinjer. Risici i værdikæden håndteres gennem tæt samarbejde med leverandører og en gradvis implementering af due diligence-initiativer, herunder med de nordiske alkoholmonopoler baseret på amfori BSCIs rammeværktøjer.

Ved at styrke sin sociale strategi søger Koncernen at fremme ansvarlige arbejdsforhold, høj trivsel og respekt for rettigheder i alle led af værdikæden.

4.3 Ansvarlig ledelse og governance-struktur

Koncernens governance-struktur understøtter implementeringen af CSR-strategien og sikrer, at hensyn til miljø, sociale forhold og ansvarlig forretningspraksis indgår i ledelsens beslutningsprocesser. Bestyrelsen og direktionen har etableret faste mekanismer for at fremme en systematisk og transparent styring af bæredygtighedsarbejdet. Disse omfatter:

- **Bestyrelsestræning:** Medlemmer af koncernbestyrelsen modtager løbende opdatering i relevante CSR- og ESG-temaer. Dette sikrer et opdateret og velinformeret beslutningsgrundlag.
- **Kvartalsrapportering:** CSR-direktøren rapporterer kvartalsvist til bestyrelsen om fremdrift, målopfyldelse og centrale initiativer. Det muliggør løbende opfølgning, strategisk tilpasning og fremmer intern transparens.
- **Fast dagsordenspunkt:** CSR og bæredygtighed er faste punkter på dagsordenen ved bestyrelsesmøder og sikres dermed prioritet i ledelsens løbende arbejde.
- **Ledelsesansvar og implementering:** Direktionen har det overordnede ansvar for at omsætte CSR-strategien til konkret handling og sikre integration i Koncernens daglige drift. Implementeringen omfatter både interne processer og samarbejde i værdikæden.

Governance-strukturen er desuden understøttet af interne kontrolmekanismer og dataprocedurer, som sikrer kvalitet, dokumentation og konsistens i rapportering.

5. Handlinger og opnåede mål i 2024-25

5.1 Miljø og klima

På trods af fortsat usikkerhed omkring fremtidige rapporteringskrav og et udfordrende geopolitisk og økonomisk klima har Koncernen i regnskabsåret 2024/25 videreført og styrket sin miljø- og klimaindsats. Arbejdet bygger på Koncernens bindende målsætninger for CO₂e-reduktion og ansvarlig ressourceanvendelse og er forankret i den overordnede CSR-strategi.

Indsatsen omfatter blandt andet øget præcision i klimaberegninger, målrettede reduktioner i scope 1 og 2, udvidet datagrundlag for scope 3 samt forbedret brug af vedvarende energi gennem I-RECs.

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

Koncernen har desuden videreført sin CDP-rapportering og samarbejder med partnere for at styrke datakvalitet og transparens i værdikæden.

I regnskabsåret 2024/25 er der desuden gennemført tiltag inden for bæredygtig emballage, affaldshåndtering og biodiversitet samt implementeret medarbejdertræning med fokus på klima og miljø. Tilsammen udgør disse tiltag en styrkelse af Koncernens kapacitet til at levere på de mål, der er valideret af Science Based Targets initiative (SBTi) og rapporteret via CDP.

De beskrevne initiativer og resultater i 2024/25 viser, hvordan Koncernen i praksis omsætter sin strategi og risikobaserede tilgang til konkrete fremskridt inden for klima og miljø. Gennem målorienteret styring, bredt leverandørsamarbejde og intern forankring styrker Koncernen sin modstandskraft over for klimarelaterede risici og sikrer fremdrift mod de langsigtede målsætninger.

5.1.1 CDP-rapportering: Koncernen har i regnskabsåret 2024/25 videreført sin systematiske rapportering via CDP (Carbon Disclosure Project) med ambitionen om at styrke både datakvalitet og gennemsigtighed i klimaarbejdet. CDP fungerer dels som en platform til videndeling og benchmarking på tværs af værdikæder og brancher, dels som vurderingsinstans, hvor virksomheder scores på en skala fra D- til A ud fra deres evne til at rapportere og håndtere miljø- og klimarelaterede risici.

I indeværende regnskabsår opnåede Koncernen en score på B for klimaindsats og B- for vandforvaltning – en væsentlig forbedring i forhold til 2022/23, hvor scoren var D-. Den positive udvikling afspejler Koncernens styrkede fokus på et systemisk datagrundlag, governance og målopfølgning. CDP-rapporten er offentligt tilgængelig via CDP's hjemmeside.

5.1.2 Klimapåvirkning: Koncernen arbejder systematisk med at reducere sin samlede klimapåvirkning i overensstemmelse med de SBTi-validerede 2030-mål for nedbringelse af drivhusgasudledninger. For regnskabsåret 2024/25 er drivhusgasopgørelsen udarbejdet i henhold til Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen) og ISO 14064-1-standarden, hvilket sikrer internationalt anerkendte og konsistente metoder for opgørelse.

Emissionerne (CO₂e) er beregnet med udgangspunkt i den nyeste version af IPCC's sjette vurderingsrapport (IPCC AR6), som danner grundlag for emissionsfaktorer og konverteringsnøgler. Opgørelsen dækker både scope 1- og 2-emissioner samt en detaljeret kortlægning af Koncernens scope 3-emissioner, hvor størstedelen af klimaaftrykket ligger.

- **Scope 1 og 2-emissioner:** Scope 1-emissioner omfatter alle direkte udledninger fra driftsmidler, hvor Koncernen har operationel kontrol, herunder anvendelse af fossile brændstoffer til opvarmning og egen transport. Scope 2-emissioner dækker indirekte udledninger fra indkøbt energi, som elektricitet og fjernvarme. I 2024/25 blev Koncernens scope 1-emissioner opgjort til 190,7 tCO₂e, svarende til et fald på 26,5 % i forhold til 2023/24. Scope 2-emissionerne faldt tilsvarende med 39,5 % til 91,2 tCO₂e (lokationsbaseret). Den samlede reduktion for scope 1 og 2 er 31,5 % i forhold til sidste regnskabsår, primært som følge af elektrificering af bilflåden og energieffektiviseringer på

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

lager- og kontorfaciliteter. Faldet i scope 2-emissionerne skyldes desuden, at den mindre produktionsaktivitet, der tidligere har fundet sted i Koncernen, i løbet af året er blevet overført til en søsterkoncern, samt at emissionsfaktoren for elektricitet – særligt i Danmark – er faldet som følge af ændringer i energimikset i elnettet. Målt fra baselineåret 2022/23 er reduktionen samlet for scope 1 og 2 på 42,7 %. Koncernen har dermed opfyldt sine scope 1- og 2-mål for 2030 i regnskabsåret 2024/25, men i tråd med SBTi-princippet om *prioritering af absolutte reduktioner* fortsætter Koncernen arbejdet med yderligere nedbringelse af udledninger i egne operationer. Dette afspejler også princippet om *fortsatte reduktioner uanset målstatus*, og er særligt vigtigt i takt med, at Koncernen vækster. Reduktioner i scope 1 og 2 prioriteres derfor fortsat, før eventuelle overvejelser om in- eller offsetting, i overensstemmelse med SBTi's hierarki for klimahandling.

- **Scope 3-emissioner:** Koncernen har siden 2022/23 arbejdet med gradvis inddragelse af scope 3-emissioner i sin klimarapportering. I 2024/25 er arbejdet blevet udbygget med særligt fokus på kategori 1 (“Purchased Goods and Services”), hvor markedsføringsrelaterede indkøb og ikke-materielle ydelser nu medtages. Scope 3 dækker en bred vifte af indirekte emissioner, eksempelvis fra transport og distribution, affaldsgenerering og medarbejderes pendling. En tostrengt tilgang er implementeret: dels forbedring af datakvalitet og dels udvidelse af dækningsomfang. Beregningerne baseres aktuelt på en “spend-based approach”, som indebærer metodiske usikkerheder, men muliggør et samlet estimat i fraværet af mere granulære data. Inklusionen af marketingrelaterede emissioner i 2024/25 medfører en forventet stigning i de samlede scope 3-udledninger, og udviklingen aktualiserer behovet for en potentiel genberegning af baselineåret 2022/23.

Sideløbende er der arbejdet målrettet med at forbedre datakvaliteten, særligt gennem anvendelsen af produktspecifikke emissionsfaktorer (Product Carbon Footprints, PCF). I 2024/25 er datadækningen udvidet til flere produkter med henblik på at præcisere emissionerne fra produktion, transport og emballage. Disse data muliggør mere nøjagtige beregninger i scope 3 og bidrager til en styrket prioritering af reduktionstiltag. Foreløbige pilotresultater viser, at granulerede og præcise data kan dokumentere emissionsreduktioner på mellem 10 % og op mod 90 % pr. liter – afhængigt af produkt og kategori. Et eksempel herpå er moderne glasemballage, som ved brug af grøn energi og effektiv teknologi har vist sig at have lavere klimaaftryk end tidligere antaget.

Transport er et andet centralt fokusområde, særligt på grund af de store geografiske afstande i Norden. Koncernen arbejder løbende på at optimere logistikkæden gennem øget brug af tog- og søtransport, højere belægningsgrad og branchesamarbejde om biobaseret drivmiddel.

Koncernens klimaberegninger er et centralt styringsredskab, der understøtter datadrevet beslutningstagning, dokumentation af fremskridt og effektiv håndtering af klimarelaterede risici og muligheder i hele værdikæden.

5.1.3 Bæredygtig emballage og affaldshåndtering: Som distributør uden egen produktion er Koncernen afhængig af leverandørernes emballageløsninger, men arbejder aktivt for at påvirke

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

udviklingen mod større bæredygtighed i hele værdikæden. I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen intensiveret sin indsats ved at samarbejde tæt med producenter og kunder og ved at gennemføre initiativer, der understøtter cirkulær økonomi:

- **Emballageoptimering:** Koncernen afholder workshops og dialogmøder mellem leverandører og kunder for at præcisere fremtidige krav på det nordiske marked – et marked, der ofte fungerer som laboratorium for test af nye, bæredygtige løsninger. Denne tilgang har resulteret i adskillige projekter, som har til formål at reducere materialeforbrug, mindske energiforbrug ved produktion og transport og øge andelen af genanvendelige og genbrugte materialer i emballagen.
- **Cirkulær økonomi og genanvendelse:** I 2024/25 blev et pilotprojekt med genanvendelse af spiritusflasker sat på pause, da de indledende analyser viste, at infrastrukturen for tilbagebetaling og rengøring ikke er moden nok i Sverige og Norge – og at Danmark endnu ikke har politisk støtte til at inkludere flasker i pantordningen. Koncernen engagerer sig nu aktivt i industriorganisationer og hos lovgivere for at modne markedet fysisk og digitalt på genanvendelse. Til gengæld er et nyt initiativ med cirkularitet i POS-materialer blevet igangsat med fokus på genbrug og materialegenanvendelse.
- **Affaldsreduktion og håndtering:** Selvom der endnu ikke findes kvantificerbare mål, igangsættes i 2024/25 etableringen af et målesystem for affaldsstrømme på SKU-niveau, inkl. POS-materialer samt primær, sekundær og tertiær emballage. Der arbejdes også med kortlægning af materialekomposition for at fremme genanvendelsesmuligheder. Disse indsatser forbereder Koncernen på at efterleve krav i den kommende Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), herunder krav til genanvendelse og brug af genanvendte materialer.

Ved at integrere emballage- og affaldstiltag i strategien viser Koncernen, at den lever op til sine rammer i afsnit 3 og 4 – altså at ambitioner om bæredygtighed og ansvarlighed også omsættes i praksis. Det sikrer, at Koncernen både bidrager til EUs og FNs bæredygtighedsmål og styrker sin rolle som ansvarlig aktør i markedet.

Arbejdet med kvantificering og målsætninger for affald og emballage er endnu under opbygning og afhænger af udviklingen af de nødvendige datasystemer og digitale værktøjer. Dette er en integreret del af Koncernens igangværende digitaliseringsrejse, og det forventes, at en mere systematisk og datadrevet tilgang vil kunne understøtte konkrete målsætninger i de kommende år.

5.1.4 Biodiversitet: I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen fortsat arbejdet med at integrere biodiversitet som en del af den overordnede miljøstrategi. Fokus har været rettet mod at forstå og reducere værdikædens påvirkning på økosystemer. Der er igangsat indledende analyser af, hvordan Science Based Targets for Nature (SBTN) kan anvendes som ramme for fremtidige målsætninger på området. Målet er at etablere en struktureret tilgang til vurdering og reduktion af negativ biodiversitetspåvirkning i hele værdikæden.

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

Da Koncernen ikke har operationel kontrol over primærproduktionen, fokuseres biodiversitetsindsatsen på samarbejdet med leverandører. Flere af disse arbejder allerede aktivt med tiltag som regenerativt landbrug og naturgenopretning – praksisser der anses som centrale for Koncernens fremadrettede strategi. Regenerativt landbrug bidrager ikke alene til genopretning af jord- og økosystemer, men også til en reduktion af det samlede klima- og miljøaftryk i produktionen.

Som led i denne indsats har Koncernen i 2024/25 påbegyndt forberedelserne til at kunne leve op til kravene i EU's forordning om afskovningsfrie forsyningskæder (EUDR). Selvom Koncernen kun i begrænset omfang distribuerer produkter som kaffe og chokolade, der er omfattet af EUDR, ses forordningen som en vigtig ramme for at styrke ansvarligheden og gennemsigtigheden i leverandørkæden. Forberedelserne omfatter dialog med relevante leverandører samt vurdering af databehov og sporbarhedssystemer.

Koncernen vil fremadrettet styrke samarbejdet med leverandører, der implementerer biodiversitetsfremmende praksisser, som en integreret del af målet om at fremme mere bæredygtige og ansvarlige værdikæder.

5.1.5 Medarbejdertræning og engagement: I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen videreført og styrket sin indsats for at forankre miljøstrategien gennem træning og involvering af medarbejdere. Alle medarbejdere har modtaget undervisning baseret på miljøafsnittet i Koncernens Code of Conduct, med fokus på klima, miljø og biodiversitet. Formålet er at sikre en bred forståelse for Koncernens strategiske mål og at give medarbejderne redskaber til at bidrage aktivt i den grønne omstilling.

Som led i en systematisk tilgang til onboarding, introduceres alle nye medarbejdere til Koncernens miljøarbejde fra første dag. Programmet sikrer en ensartet forståelse af bæredygtighedsmålene og tydeliggør, hvordan den enkelte medarbejders rolle bidrager til den samlede indsats.

Koncernen har i 2024/25 videreudviklet programmet Our Office (tidligere Green Office), som engagerer medarbejdere i konkrete tiltag for at integrere bæredygtighed i dagligdagen. Programmet skal sikre, at grøn omstilling ikke er forbeholdt særlige funktioner, men er et fælles ansvar, som alle medarbejdere kan tage del i. Læs mere om Our Office i afsnit 5.2.2.

Ved at gøre træning og engagement til en integreret del af strategien styrker Koncernen forankringen af sine miljømål og sikrer, at bæredygtighed er et aktivt element i den daglige drift på tværs af organisationen.

5.2 Sociale forhold og medarbejder forhold

Koncernen anser mennesker som den vigtigste ressource i arbejdet med at drive en ansvarlig og bæredygtig forretning. Tilgangen til sociale forhold bygger på en overbevisning om, at medarbejdernes trivsel, sikkerhed og udvikling er afgørende for langsigtet succes, og på en

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

erkendelse af, at bæredygtighed kræver systematisk indsats på tværs af hele værdikæden. Arbejdet med sociale forhold og menneskerettigheder er strategisk forankret og hviler på internationalt anerkendte principper, herunder FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP), ILO's kernekonventioner og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. Koncernen anvender en risikobaseret tilgang til due diligence, som integrerer både interne medarbejderforhold og leverandørstyring.

Som distributør af alkoholprodukter har Koncernen et særligt ansvar for at tage højde for de potentielle samfundsmæssige udfordringer, der kan følge med alkoholforbrug, herunder sundhedsproblemer og mistrivsel. Dette ansvar afspejles i interne politikker, der fremmer ansvarligt forbrug, samt i samarbejdet med leverandører og brancheorganisationer for at sikre ansvarlig markedsføring og distribution.

I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen videreført og udbygget sin indsats for at fremme trivsel, sikkerhed og social ansvarlighed internt og eksternt. Følgende underafsnit præsenterer centrale initiativer og opnåede resultater i forbindelse med sociale forhold og medarbejderforhold.

5.2.1 Whistleblowerordning: Koncernen indførte i 2022/23 en fælles whistleblowerordning for alle selskaber i overensstemmelse med EU-direktiv 2019/1937. Ordningen administreres af WhistleSystem ApS og sikrer en anonym og sikker rapporteringskanal. Systemet er fuldt krypteret, overholder ISO 27001 og ISO 27701-standarderne og logger ikke IP-adresser, hvilket beskytter whistleblowerens identitet.

I regnskabsåret 2024/25 er der arbejdet videre med at øge kendskabet til ordningen gennem bl.a. træningssessioner og onboarding-programmer. Der er ikke modtaget nogen henvendelser i perioden. Koncernen fastholder sin ambition om at fremme en åben og gennemsigtig kultur, hvor medarbejdere og andre interessenter trygt kan rapportere potentielle uregelmæssigheder uden frygt for repressalier.

5.2.2 Our Office: I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen videreført og udbredt bæredygtighedsinitiativet Our Office til samtlige selskaber i organisationen. Initiativet engagerer medarbejderne direkte i at reducere den miljømæssige påvirkning fra kontor- og arbejdspladser og er struktureret omkring fem centrale fokusområder: klima, transport, affaldssortering & -minimering, indeklima & sundhed samt miljøvenligere indkøb.

Blandt tiltagene i årets løb kan nævnes kødfrie dage i kantinen, vegetariske menuer ved kundemiddage, genbrugsbyttemarked på kontoret, energisparekampagner, fælles cykling til arbejde, flere grønne planter på kontorerne samt systematisk kortlægning og optimering af kontorindkøb med henblik på en mere bæredygtig og cirkulær tilgang.

Our Office understøtter Koncernens overordnede miljøstrategi og bidrager til at forankre bæredygtighed i den daglige drift. Programmet er inspireret af WWFs Green Office-model og fungerer som et internt miljøledelsessystem (EMS), hvilket på sigt kan danne grundlag for ekstern certificering. Gennem kontinuerlige tilbagemeldinger og rapportering fra den ansvarlige

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

styregruppe sikrer systemet løbende forbedringer og styrker en mere ansvarlig kultur, der understøtter vores klimamål. Med et voksende medarbejderengagement og organisatorisk udvikling vurderes initiativets effekt og rækkevidde at stige i de kommende år.

5.2.3 Menneskerettigheder og arbejdsrettigheder: Koncernen arbejder systematisk for at sikre, at menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder respekteres i hele værdikæden. Arbejdet er forankret i internationale standarder som FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP), ILOs otte kernekonventioner og OECDs Retningslinjer for Multinationale Virksomheder (MNE Guidelines). Tilgangen er risikobaseret og understøttes af robuste due diligence-processer.

- **Due diligence og risikoanalyse:** I regnskabsåret 2024/25 har Koncernen videreført arbejdet med at operationalisere due diligence i overensstemmelse med OECD's seks-trinsmodel. Arbejdet er tilpasset kommende krav i EU's Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) og rapporteringskrav i CSRD (fokuseret på ESRS 2 GOV-4), uanset at Koncernen med høj sandsynlighed ikke bliver direkte omfattet. Som en del af forberedelserne blev der i 2024/25 gennemført en opdateret risikoanalyse som led i den dobbelte væsentlighedsanalyse (DMA). Denne analyse identificerede særligt risikofyldte geografier og produktkategorier, som nu indgår i prioriteringen af Koncernens indsatsområder. Implementeringen af due diligence-processerne er fortsat under udvikling. Ikke alle leverandører er endnu fuldt integreret i Koncernens risikostyringssystem, og det videre arbejde omfatter både teknisk integration, træning og procesopbygning. Det er Koncernens målsætning at sikre fuld dækning og operationel implementering af alle seks OECD-trin i takt med digitalisering og organisatorisk modenhed. Denne tilgang sikrer et fremtidssikret fundament for ansvarlig leverandørstyring.
- **Leverandørsamarbejde og monitorering:** Koncernen anvender amfori BSCI som fælles rammeværk for vurdering og monitorering af sociale forhold i leverandørkæden. Særligt samarbejdet med de nordiske alkoholmonopoler (Systembolaget, Alko og Vinmonopolet) sikrer fælles tilgang og styrket gennemsigtighed. Evaluering af leverandører sker løbende og understøttes af kvartalsvise vurderinger for primære leverandører. Koncernen prioriterer samarbejde og forbedringsplaner, men har også etableret klare konsekvenser ved gentagne eller alvorlige brud.
- **Validering af Code of Conduct:** Koncernen har i regnskabsåret 2024/25 gennemført en ekstern validering af sin Code of Conduct og Supplier Code of Conduct. Valideringen omfattede en gennemgang af retningslinjernes overensstemmelse med internationale standarder, herunder UNGP, ILO's kernekonventioner og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. Konklusionen var, at retningslinjerne fortsat lever op til international best practice og ikke kræver justering. Dokumentation for valideringen og eksperternes kvalifikationer foreligger og kan fremlægges ved forespørgsel.
- **Træning og bevidstgørelse:** Alle nye medarbejdere modtager introduktion til Koncernens Code of Conduct som en del af onboarding-programmet. Derudover praktiseres der løbende

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

træning i menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, så medarbejdere forstår deres rolle i at sikre ansvarlig forretningspraksis. Træningsmaterialer opdateres løbende for at afspejle ny lovgivning og udvikling i best practice.

Ved at styrke sin due diligence-tilgang og samarbejde tæt med leverandører og medarbejdere sikrer Koncernen, at respekten for menneskerettigheder er forankret i praksis – ikke kun som et princip, men som en løbende forpligtelse og et centralt styringselement i Koncernens CSR-strategi.

Der er i regnskabsåret 2024/25 ikke konstateret overtrædelser af menneskerettigheder eller arbejdstagerrettigheder i Koncernens drift eller værdikæde.

5.2.4 Anti-korruption: Koncernen opretholder et stærkt og ufravigeligt engagement i bekæmpelsen af korruption i alle former. Korruption underminerer forretningsintegritet, forvrider konkurrence og svækker tilliden fra både samarbejdspartnere og samfundet. Derfor arbejder Koncernen systematisk med forebyggelse, oplysning og kontrol for at sikre en høj etisk standard i alle led af organisationen og værdikæden.

Koncernens Code of Conduct og Supplier Code of Conduct fastlægger klare regler for adfærd, herunder nultolerance over for bestikkelse, interessekonflikter og uetisk forretningspraksis. Retningslinjerne er baseret på internationalt anerkendte principper og understøtter en risikobaseret tilgang til anti-korruptionsarbejdet.

I regnskabsåret 2024/25 er følgende aktiviteter gennemført:

- **Træning og bevidstgørelse:** Alle medarbejdere modtager undervisning i Koncernens politikker for anti-korruption som en del af onboarding. Derudover tilbydes regelmæssig opdatering og genopfriskning for relevante funktioner.
- **Whistleblowerordning:** Koncernens whistleblowerordning gør det muligt at indberette potentielle brud på anti-korruptionsregler anonymt og sikkert. Ordningen er blevet promoveret aktivt internt og eksternt, jf. afsnit 5.2.1.
- **Leverandørkrav:** Leverandører forpligtes til at efterleve Koncernens krav til antikorruption, og overholdelsen overvåges som led i den generelle leverandørstyring.

Koncernen vil fortsat have fokus på at sikre, at anti-korruption forbliver en integreret del af den daglige drift og en forudsætning for samarbejde – både internt og eksternt. Dette bidrager til at styrke Koncernens integritet og tillid blandt interessenter.

Der er i regnskabsåret 2024/25 ikke konstateret overtrædelser i forhold til korruption, bestikkelse eller øvrige former for uetisk forretningspraksis.

6. Afslutning

På trods af betydelig usikkerhed præget af geopolitiske spændinger, økonomisk volatilitet og uafklarede fremtidige rapporteringskrav har Koncernen i regnskabsåret 2024/25 videreført sit arbejde med klima, miljø og sociale forhold med styrket fokus og tydelige resultater. De markante

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

reduktioner i scope 1- og 2-emissioner på samlet 42,7 % siden 2022/23 dokumenterer Koncernens evne til at omsætte ambitioner til handling og placerer Koncernen solidt på vej mod de SBTi-validerede 2030-mål.

Arbejdet med ansvarlighed i værdikæden er desuden blevet styrket gennem videreudviklingen af systematiske due diligence-processer, som endnu er under implementering, og styrket engagement i menneskerettigheder og leverandørdialog. Det viser, at bæredygtighed ikke kan løses i isolation, men kræver et tæt samspil med samarbejdspartnere, eksperter og samfundet omkring os.

Med afsæt i den dobbelte væsentlighedsanalyse har Koncernen i regnskabsåret skabt en mere målrettet og risikobaseret tilgang til bæredygtighed, som sætter en strategisk retning for de kommende år. Det anerkendes, at vejen mod ansvarlig forretningspraksis er dynamisk, men Koncernen står fast på sin forpligtelse til at bidrage positivt til det økosystem, den er en del af.

Fremadrettede mål og forventninger

Koncernen fastholder sine eksisterende målsætninger, som er blevet yderligere valideret gennem den dobbelte væsentlighedsanalyse (DMA) i regnskabsåret. Koncernen har i det kommende regnskabsår særligt fokus på at operationalisere målsætninger inden for affaldshåndtering og datastyring. En central prioritet er etableringen af en baseline og konkrete mål for affaldsreduktion og emballageoptimering. Dette forventes gennemført i løbet af 2025/26, afhængig af færdiggørelsen af nødvendige IT- og datasystemer.

I forlængelse af dette arbejder Koncernen med at udvikle en risikoanalyse af forsyningskæden med udgangspunkt i anbefalingerne fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Analysen gennemføres gradvist over de næste to regnskabsår og skal styrke Koncernens forståelse for klimarelaterede risici og muligheder i værdikæden.

Endelig forbereder Koncernen sig på at benytte EFRAGs VSME-standard til fremtidig rapportering. Selvom Koncernen med stor sandsynlighed ikke bliver omfattet af CSRD, forventes det, at kravene fra større samarbejdspartnere og markeder vil gøre standarden relevant. Derfor vil 2025/26 blive dedikeret til at teste og tilpasse rapporteringspraksis i overensstemmelse med VSME. Det præciseres dog, at VSME-standardens ikke kan erstatte Koncernens forpligtelser i henhold til årsregnskabslovens § 99 a, men vil blive anvendt som et værktøj til at strukturere dataindsamling og sikre kompatibilitet med de datakrav, som større samarbejdspartnere allerede efterspørger.

Afslutning

Koncernen ser frem til at fortsætte rejsen mod en endnu mere ansvarlig og bæredygtig fremtid, hvor klima, miljø og sociale forhold er integreret med forretningsmæssig drift og udvikling. Erfaringerne fra regnskabsåret 2024/25 har vist, at bæredygtighed og ansvarlighed kan forenes med

Redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a

resultatskabelse og langsigtet værdiskabelse. Koncernledelsen forpligter sig til fortsat at samarbejde med partnere og interessenter for at fremme ansvarlige løsninger og bidrage til et mere bæredygtigt økosystem – til gavn for både nuværende og kommende generationer.